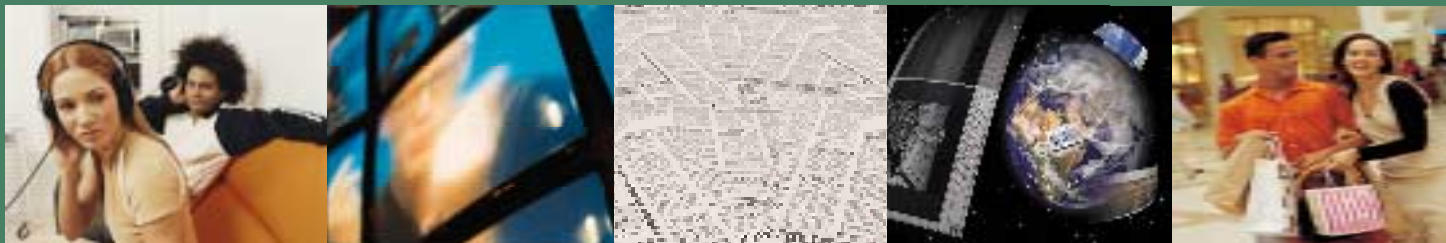


# Reichweiten Analyse: Lokale Fernsehanbieter in Sachsen-Anhalt

November/Dezember 2005

Märkte in Bewegung



## Topics

2

- Methode
- Empfangssituation
- Nutzung Lokalprogramme
- Inhalte in Lokalprogrammen
- Lokale Medien im Vergleich

## Methode

3

**Grundgesamtheit:** Deutschsprachige Bevölkerung im Alter ab 14 Jahren in privaten Haushalten mit Telefonfestnetzanschluss in Sachsen-Anhalt.

---

**Stichprobe:** Repräsentative Stichprobe von 10.545 Personen befragt.  
Dabei wurden 4.518 Interviews mit Kabel-Haushalten realisiert, darunter

- 504 Interviews im Ausstrahlungsgebiet Zeff.TV
- 503 Interviews im Ausstrahlungsgebiet TV:Halle
- 501 Interviews im Ausstrahlungsgebiet TV Dessau
- 502 Interviews im Ausstrahlungsgebiet Stadtkanal Burg
- 501 Interviews im Ausstrahlungsgebiet RFH
- 501 Interviews im Ausstrahlungsgebiet RBW
- 502 Interviews im Ausstrahlungsgebiet PUNKTum
- 500 Interviews im Ausstrahlungsgebiet MDF.1 und
- 504 Interviews im Restgebiet von Sachsen-Anhalt.

---

**Durchführung:** Telefonische Interviews (CATI) zentral von den ENIGMA GfK  
Telefonstudios aus

---



## Methode

4

**Auswahlverfahren:** Auswahl der Zielpersonen nach Zufall anhand der "ADM-Auswahlgrundlagen für Telefonstichproben" (mit Berücksichtigung auch nicht eingetragener Telefonnummern)  
Pro Haushalt waren mind. 10 Kontaktversuche vorgeschrieben.  
Die Auswahl der Zielperson im Haushalt erfolgte nach Zufall.

---

**Transformation/  
Gewichtung:**

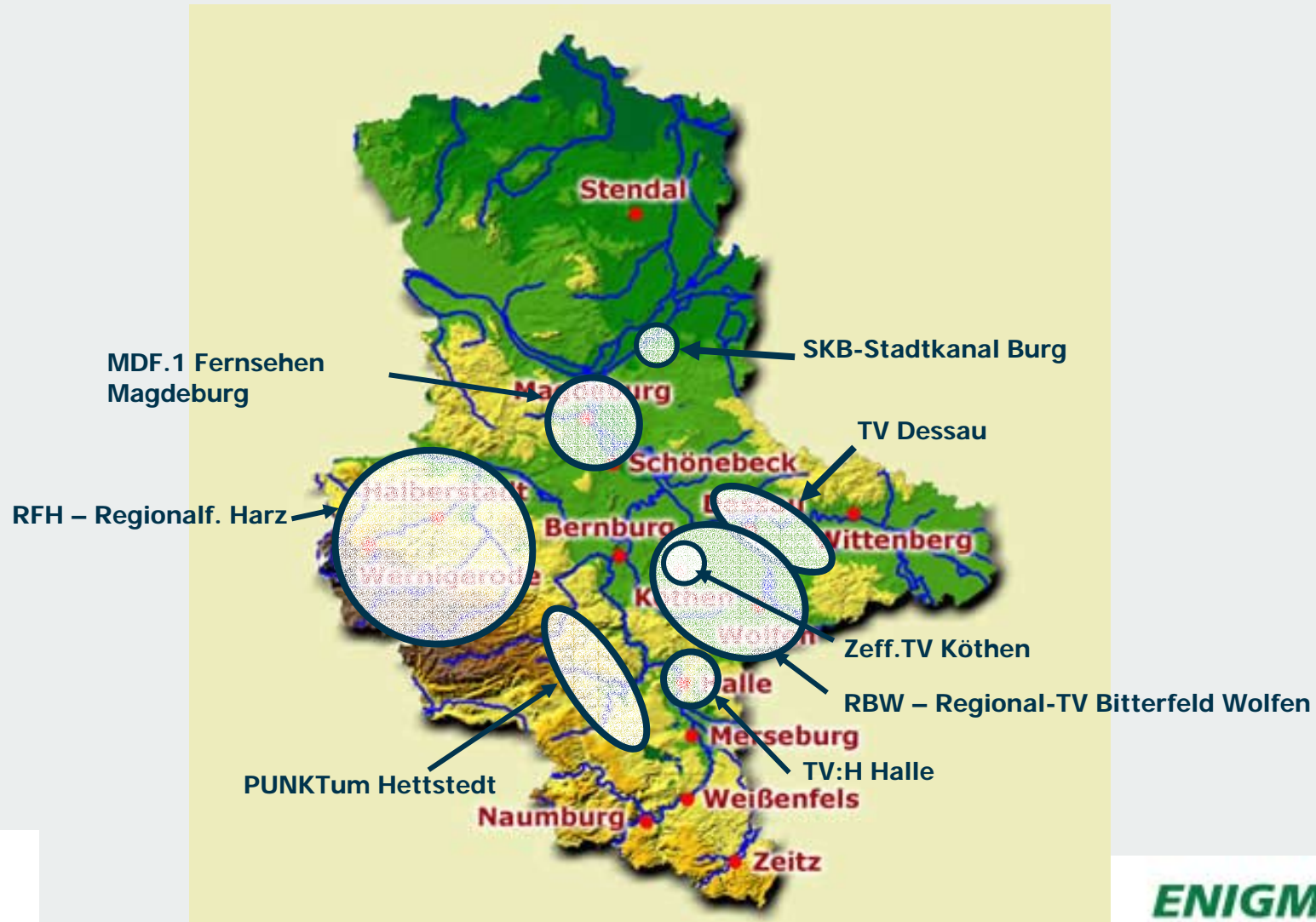
Die Daten wurden wie folgt behandelt:

- Umwandlung der Haushaltsstichprobe in eine Personenstichprobe (= 1. Transformation)
  - Angleichung der Kontaktchancen von Haushalten mit Mehrfachanschlüssen und normalen Telefonanschlüssen durch einen weiteren Transformationsschritt (= 2. Transformation)
  - Iterative Gewichtung nach Geschlecht x Alter x Gebiet lt. Statistisches Landesamt Sachsen-Anhalt.
- 

**Feldzeit:** 08. November und 14. Dezember 2005

---

# Lokale Fernsehanbieter in Sachsen-Anhalt

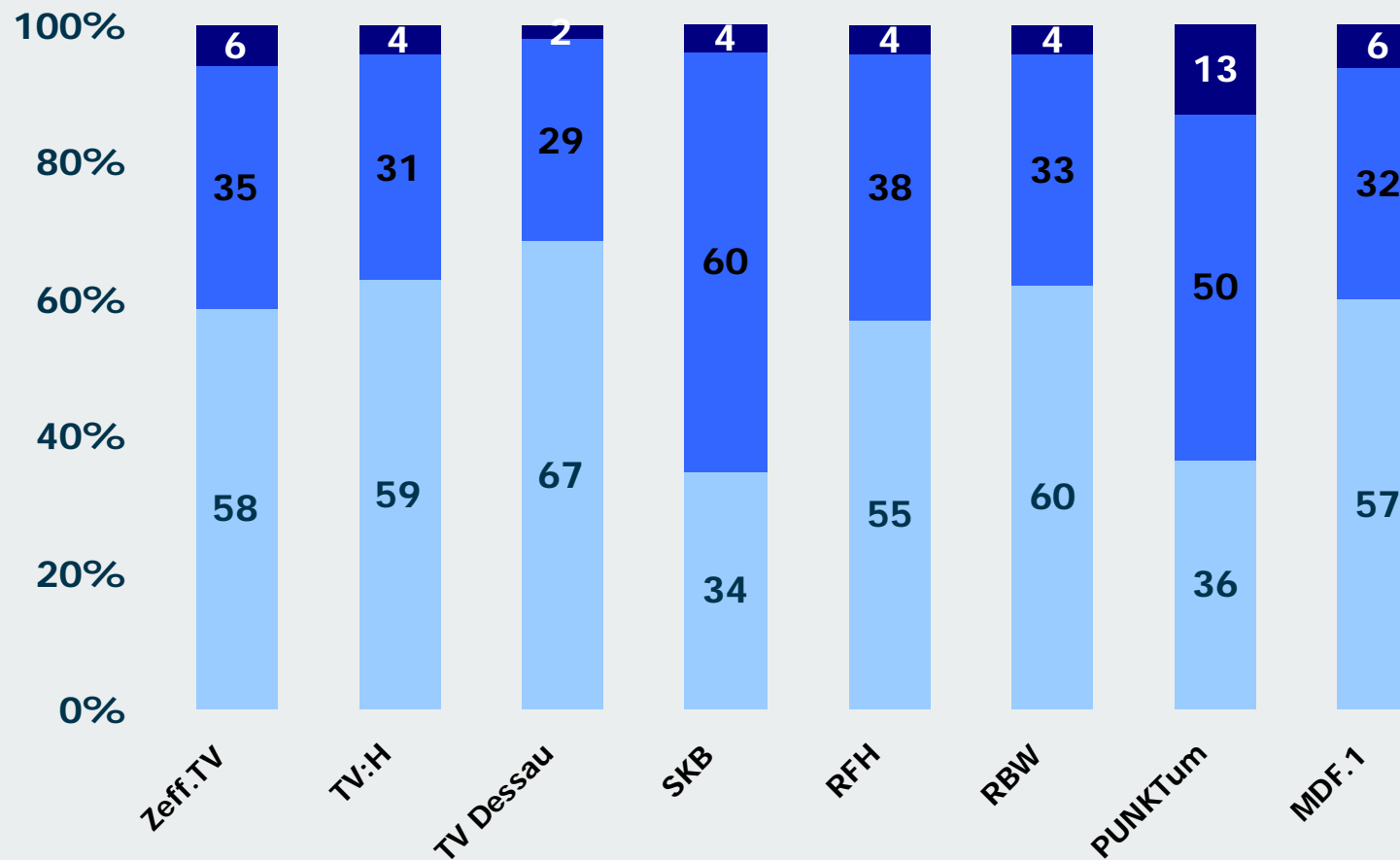




# Empfangssituation

## Empfangssituation nach Regionen

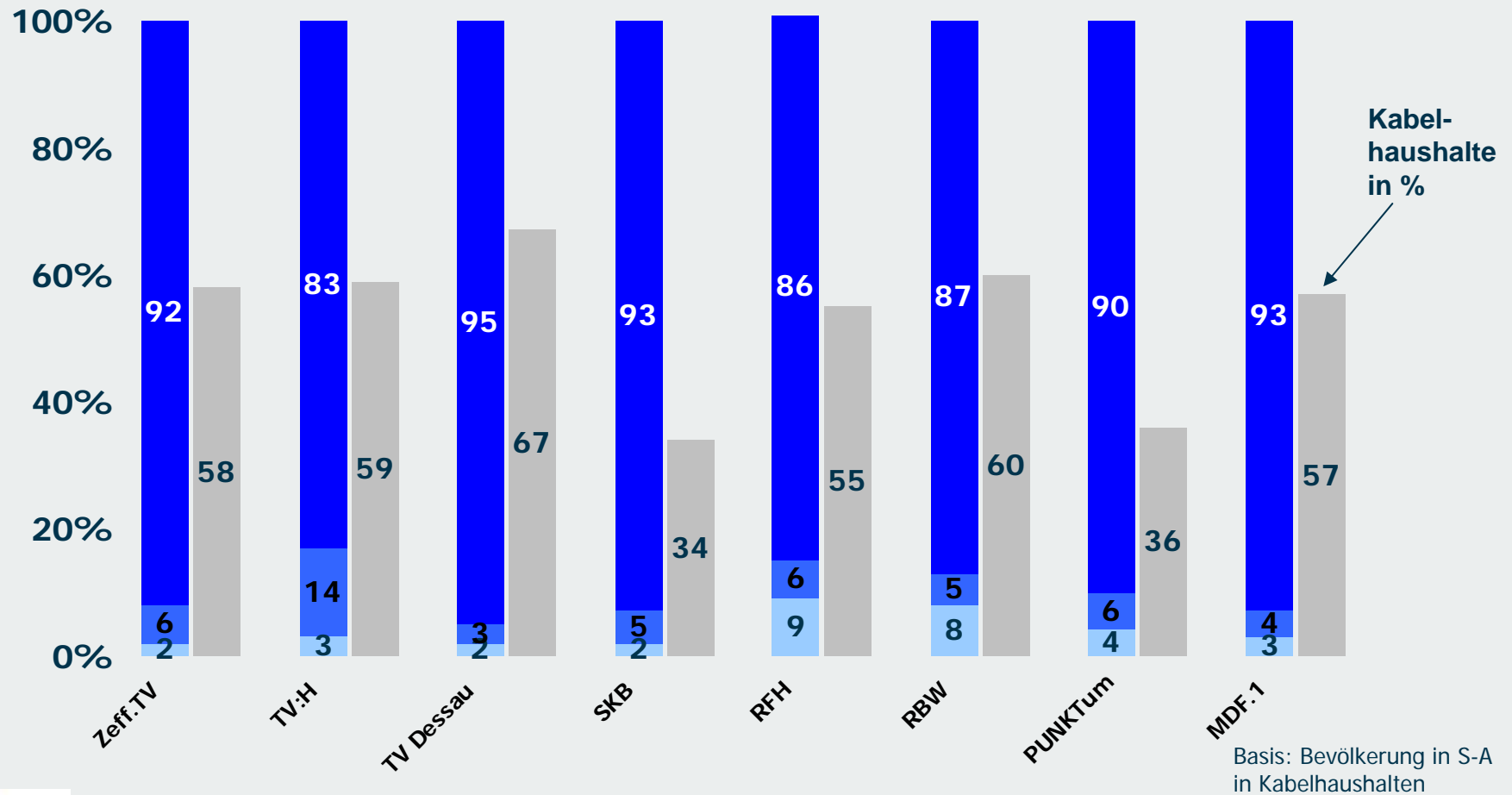
7



■ ausschließlich terrestrischer Empfang  
■ Satellitenempfang  
■ Kabel

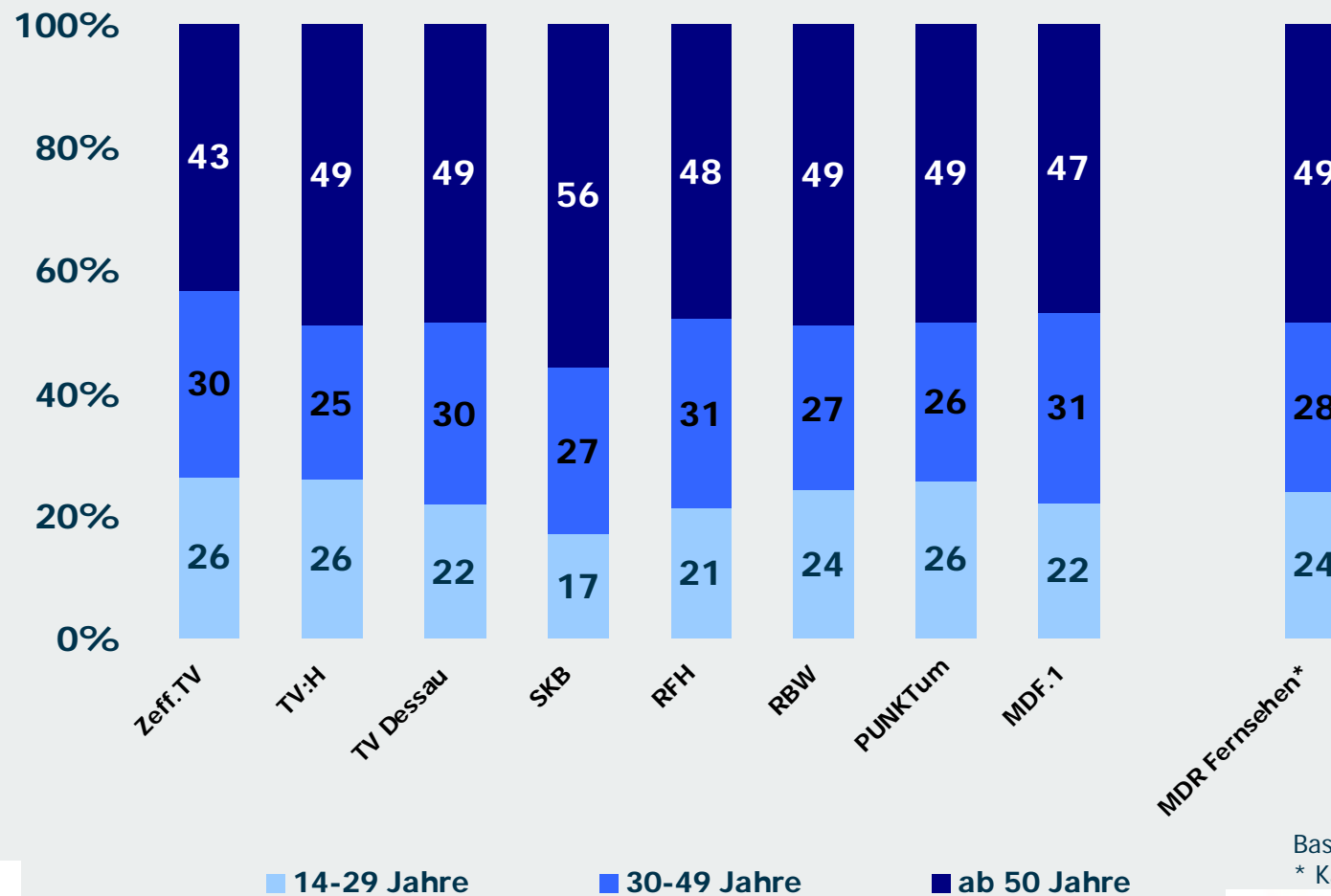
Basis: Bevölkerung in S-A

# Empfang von lokalen Fernsehprogrammen im Kabel



- kann empfangen (= Potenzielle Nutzer)
- kenne nur dem Namen nach
- höre heute erstmals davon

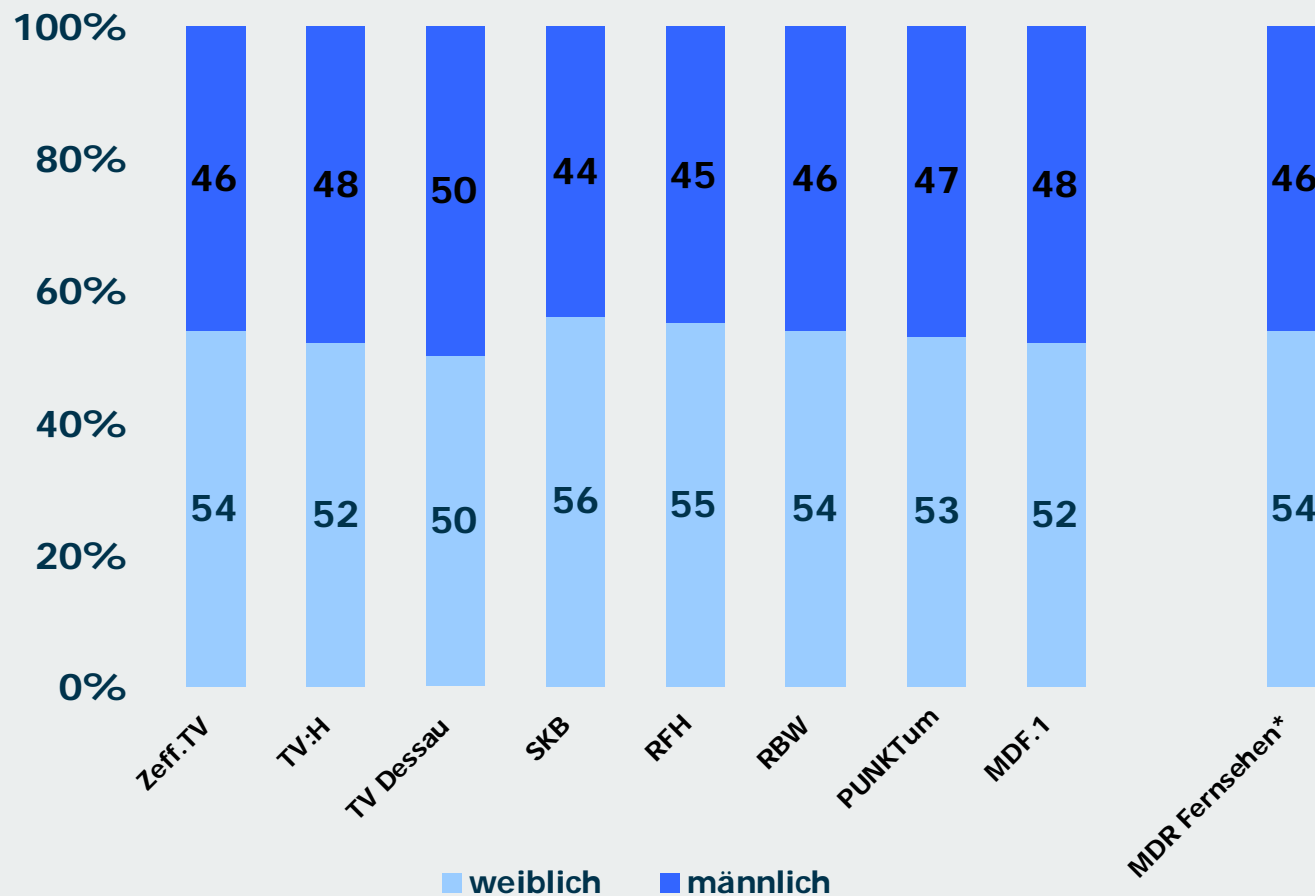
## Potenzielle Nutzer (= kann lokale Fernsehprogramme empfangen) nach Alter



Basis: Potenzielle Nutzer  
\* Kabelhaushalte

## Potenzielle Nutzer (= kann lokale Fernsehprogramme empfangen) nach Geschlecht

10

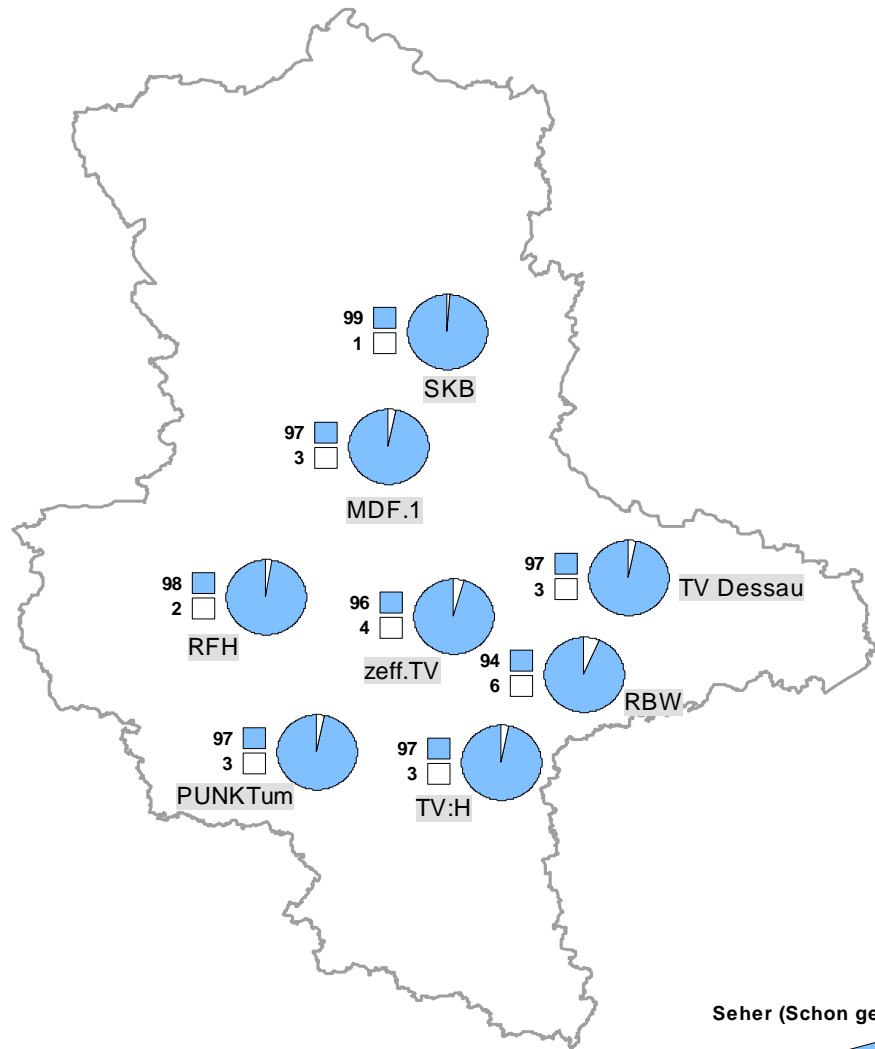


Basis: Potenzielle Nutzer  
\* Kabelhaushalte

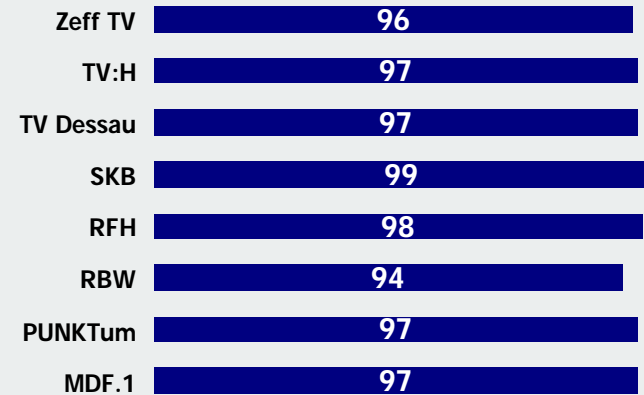


# Nutzung Lokalprogramme

# Seher (schon gesehen) auf Basis Potenzieller Nutzer

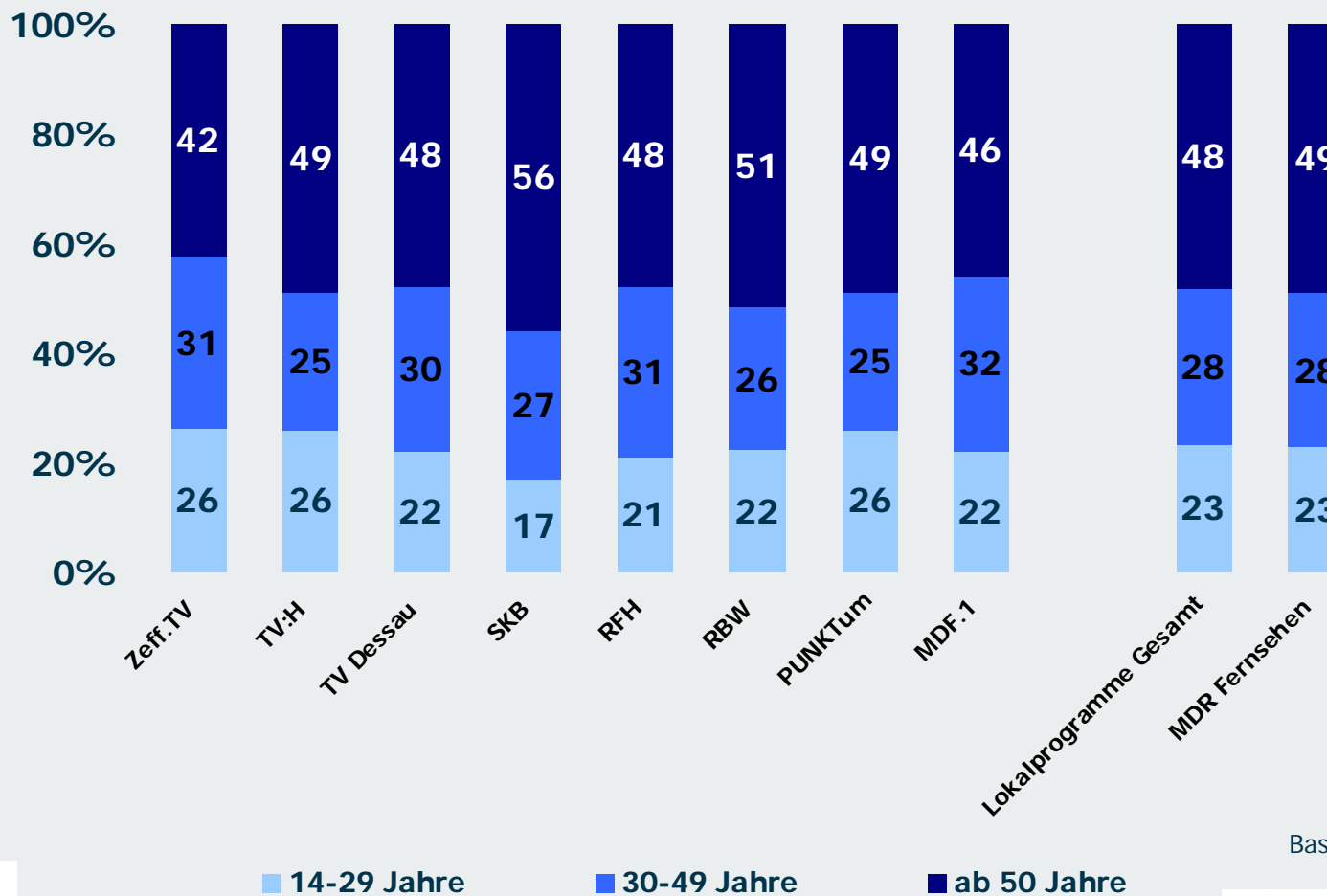


Seher (Schon gesehen)



Basis: Potenzielle Nutzer

# Seher (schon gesehen) auf Basis Potenzieller Nutzer - Alter

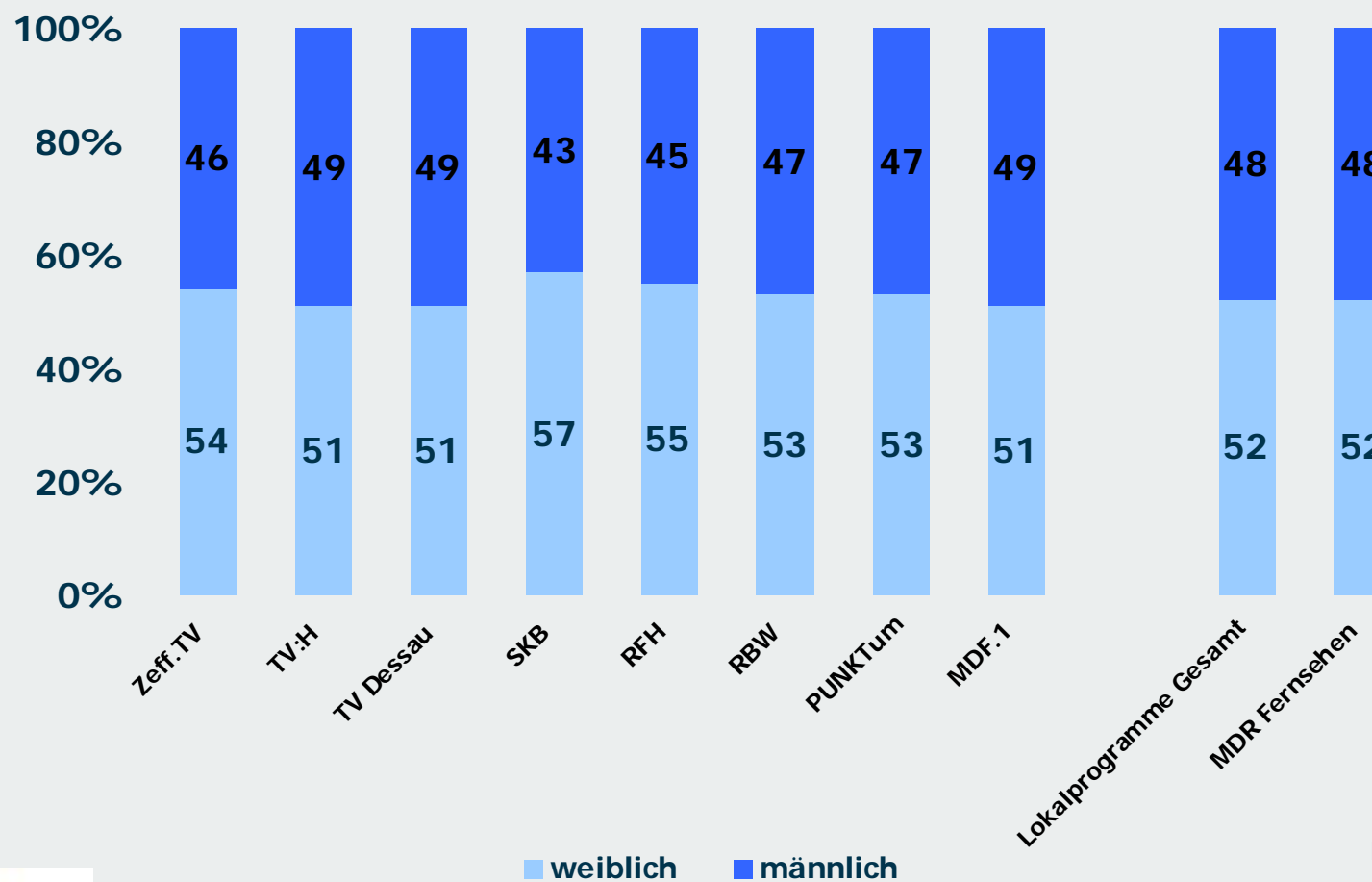


Basis: Potenzielle Nutzer



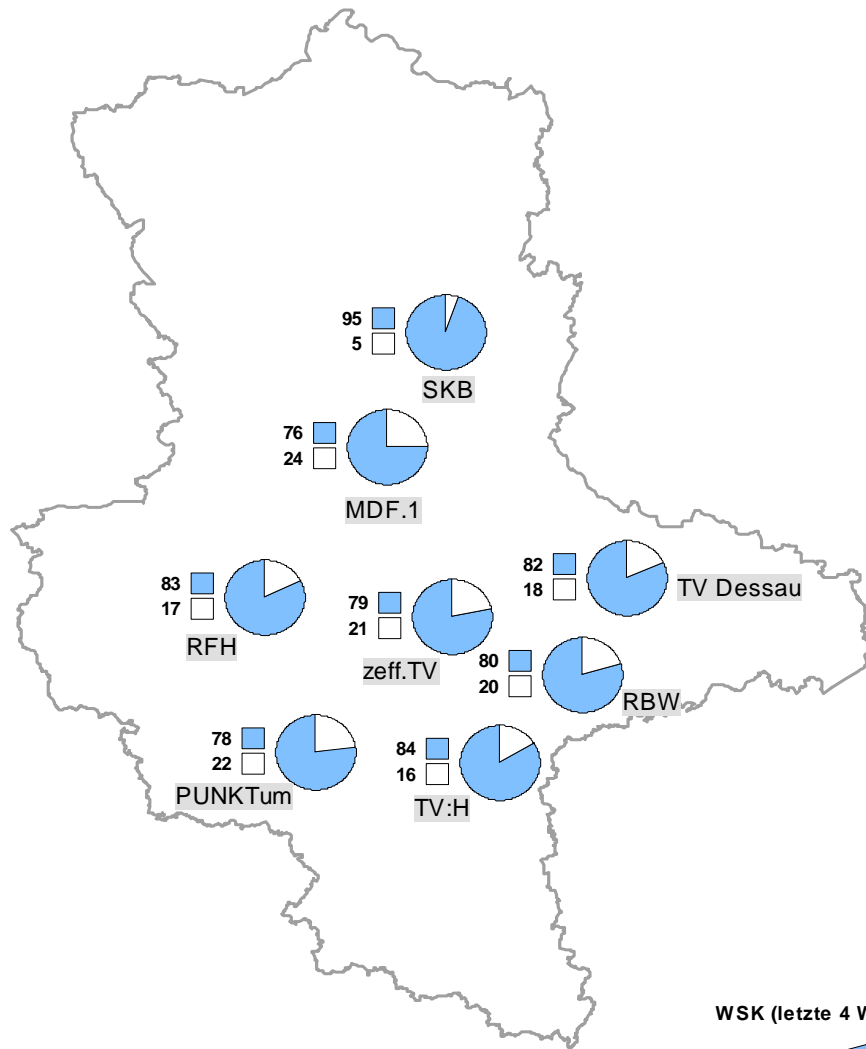
## Seher (schon gesehen) auf Basis Potenzieller Nutzer - Geschlecht

14

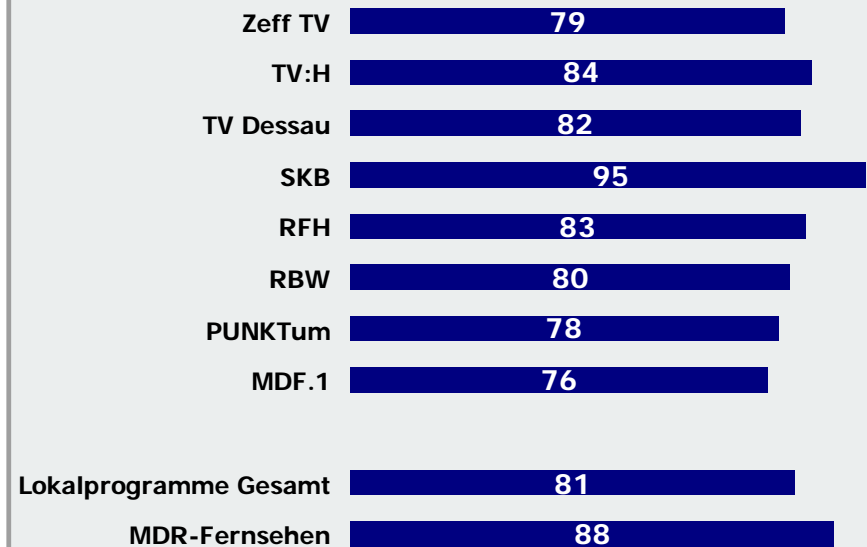


Basis: Potenzielle Nutzer

# Sender innerhalb der letzten 4 Wochen gesehen (Weiterer Seherkreis) auf Basis Potenzieller Nutzer



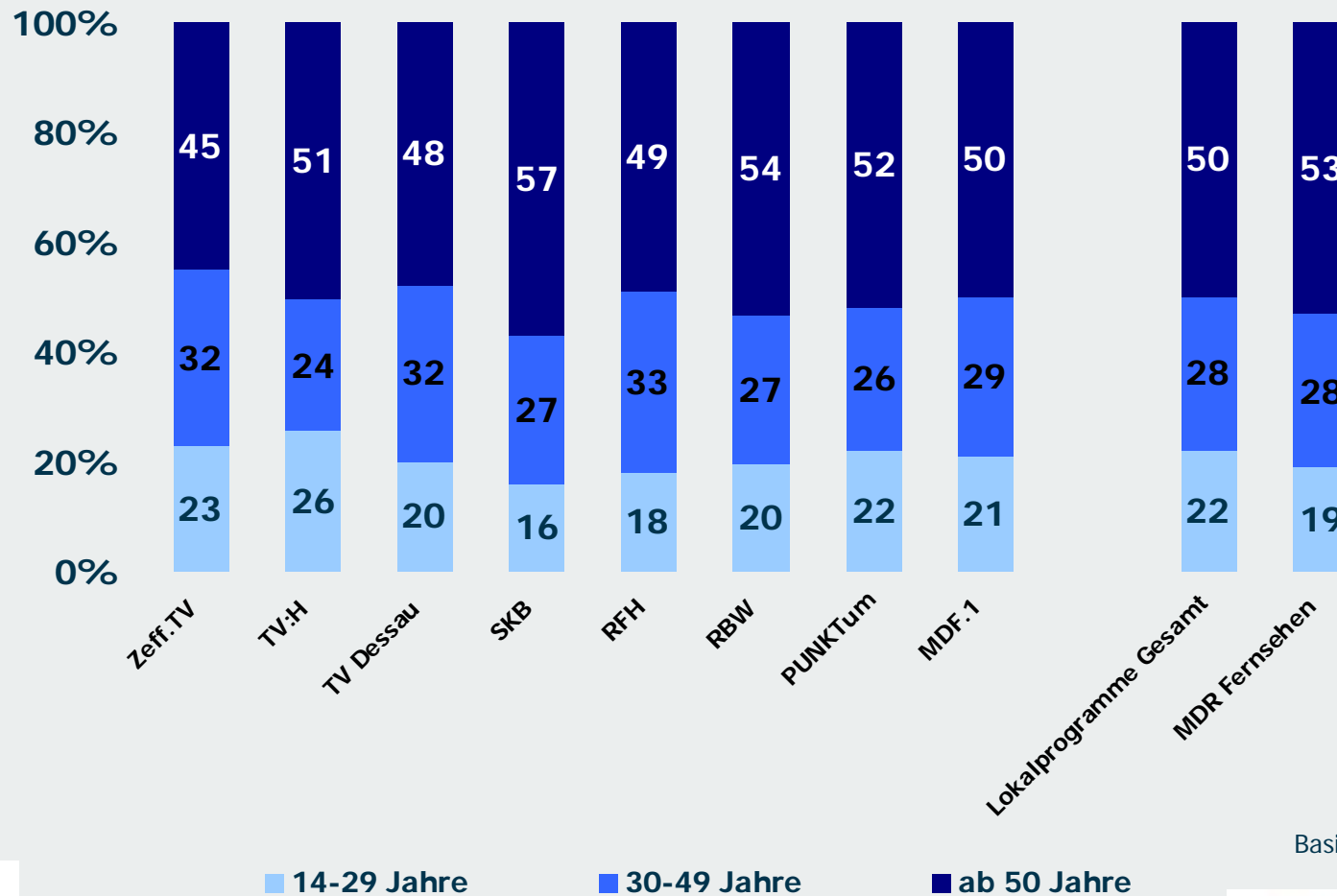
WSK (letzte 4 Wochen)  
 ▲ Ja  
 ▽ Nein



Basis: Potenzielle Nutzer

## Sender innerhalb der letzten 4 Wochen gesehen (Weiterer Seherkreis) auf Basis Potenzieller Nutzer - Alter

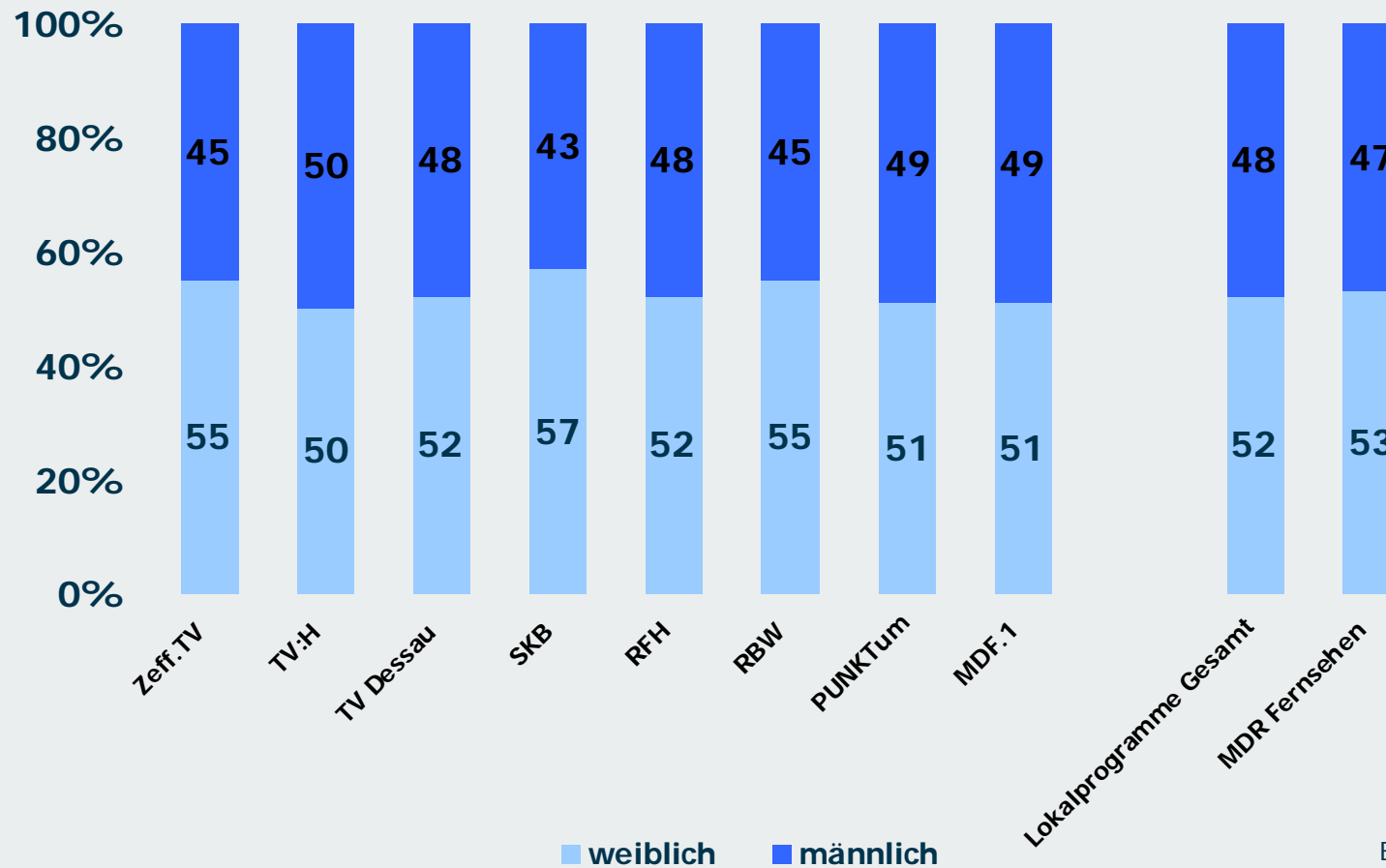
16



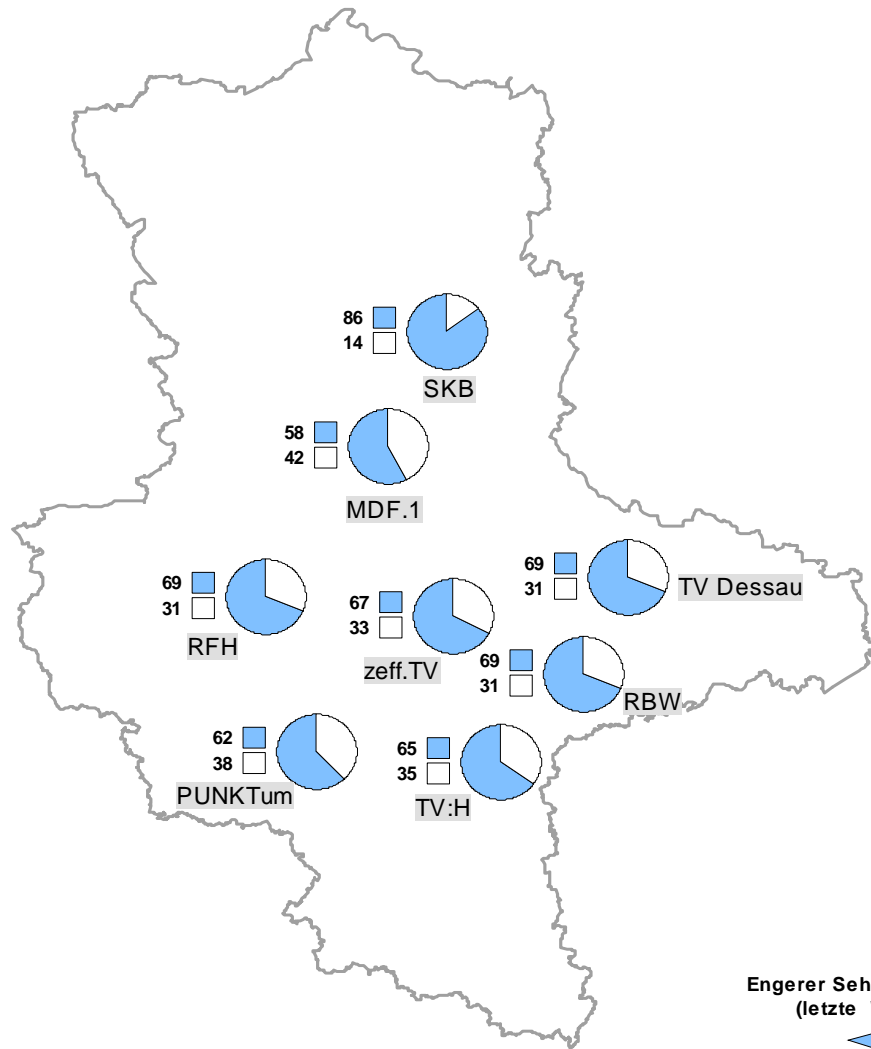
Basis: Potenzielle Nutzer



# Sender innerhalb der letzten 4 Wochen gesehen (Weiterer Seherkreis) auf Basis Potenzieller Nutzer - Geschlecht

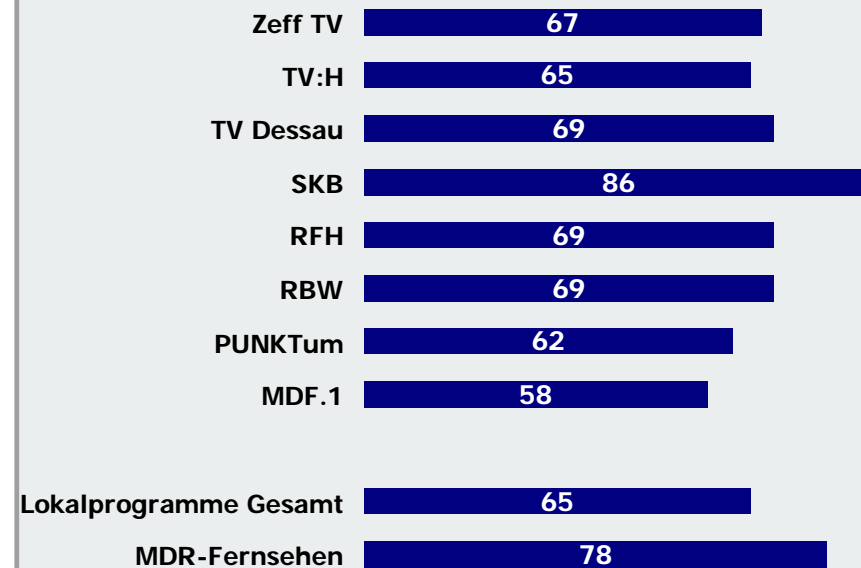


# Sender innerhalb der letzten Woche gesehen (Engerer Seherkreis) auf Basis Potenzieller Nutzer



Engerer Seherkreis  
(letzte Woche)

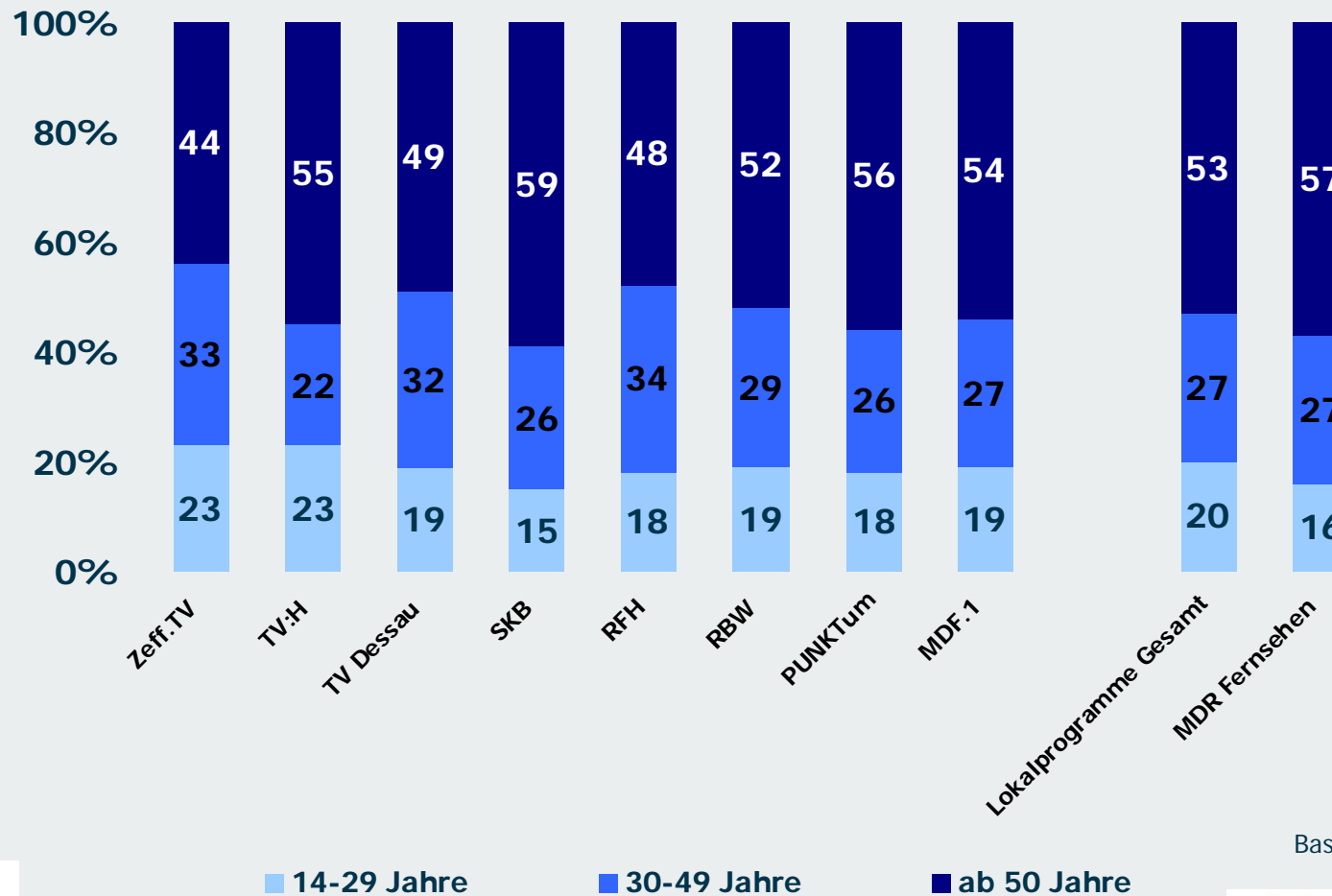
▶ Ja  
▶ Nein



Basis: Potenzielle Nutzer

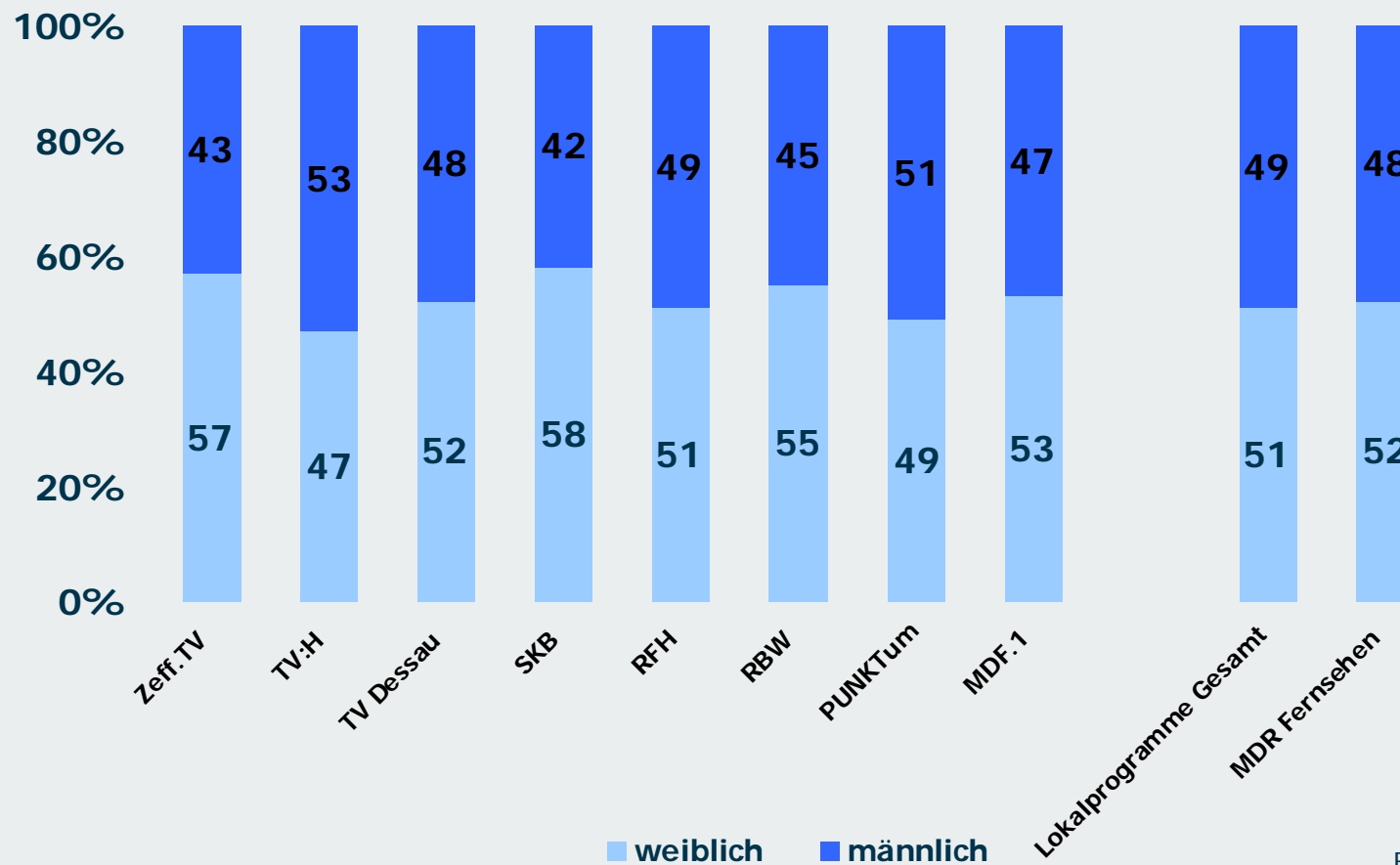
## Seher innerhalb der letzten Woche gesehen (Engerer Seherkreis) auf Basis Potenzieller Nutzer - Alter

19



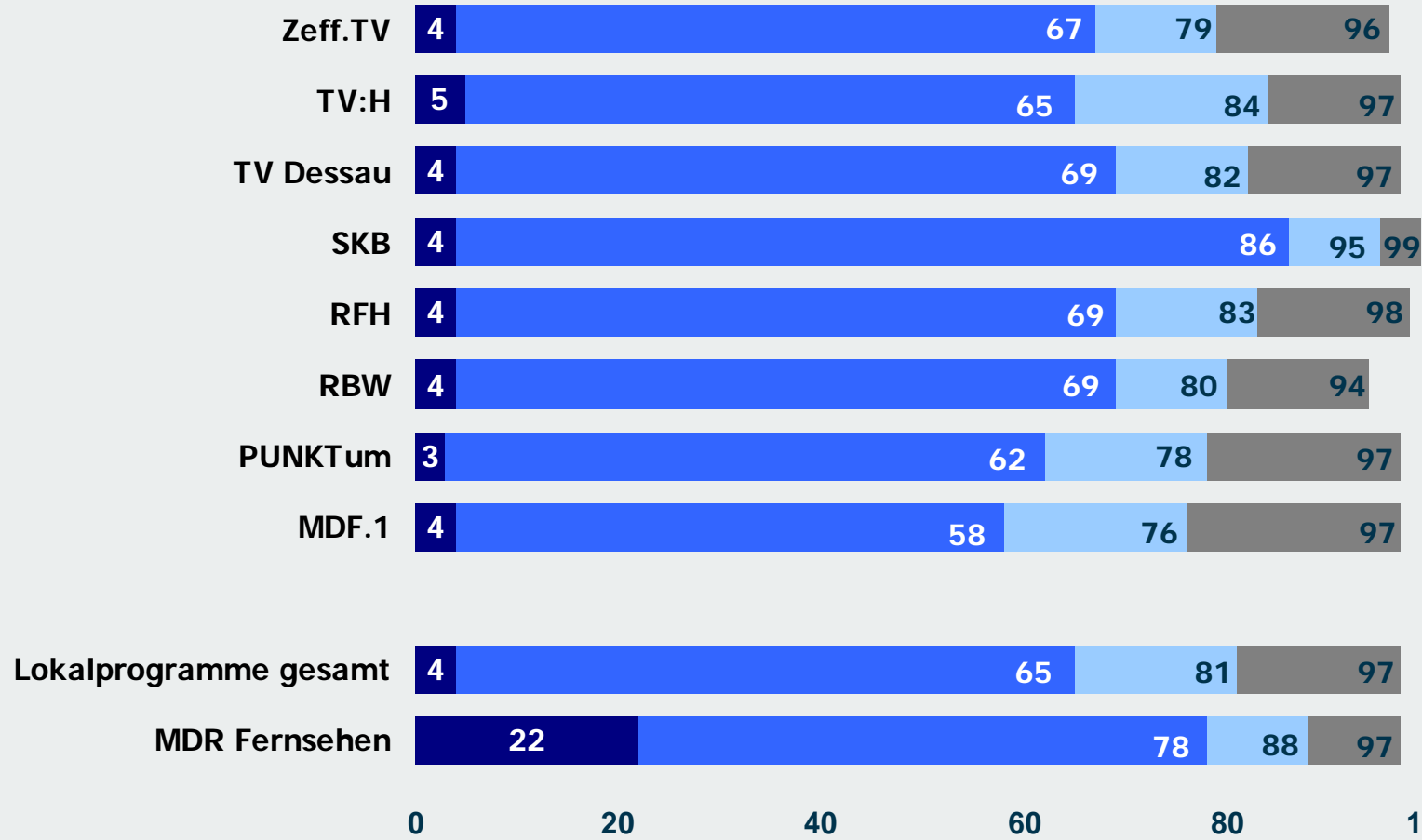
## Seher innerhalb der letzten Woche gesehen (Engerer Seherkreis) auf Basis Potenzieller Nutzer - Geschlecht

20



Basis: Potenzielle Nutzer

# Übersicht



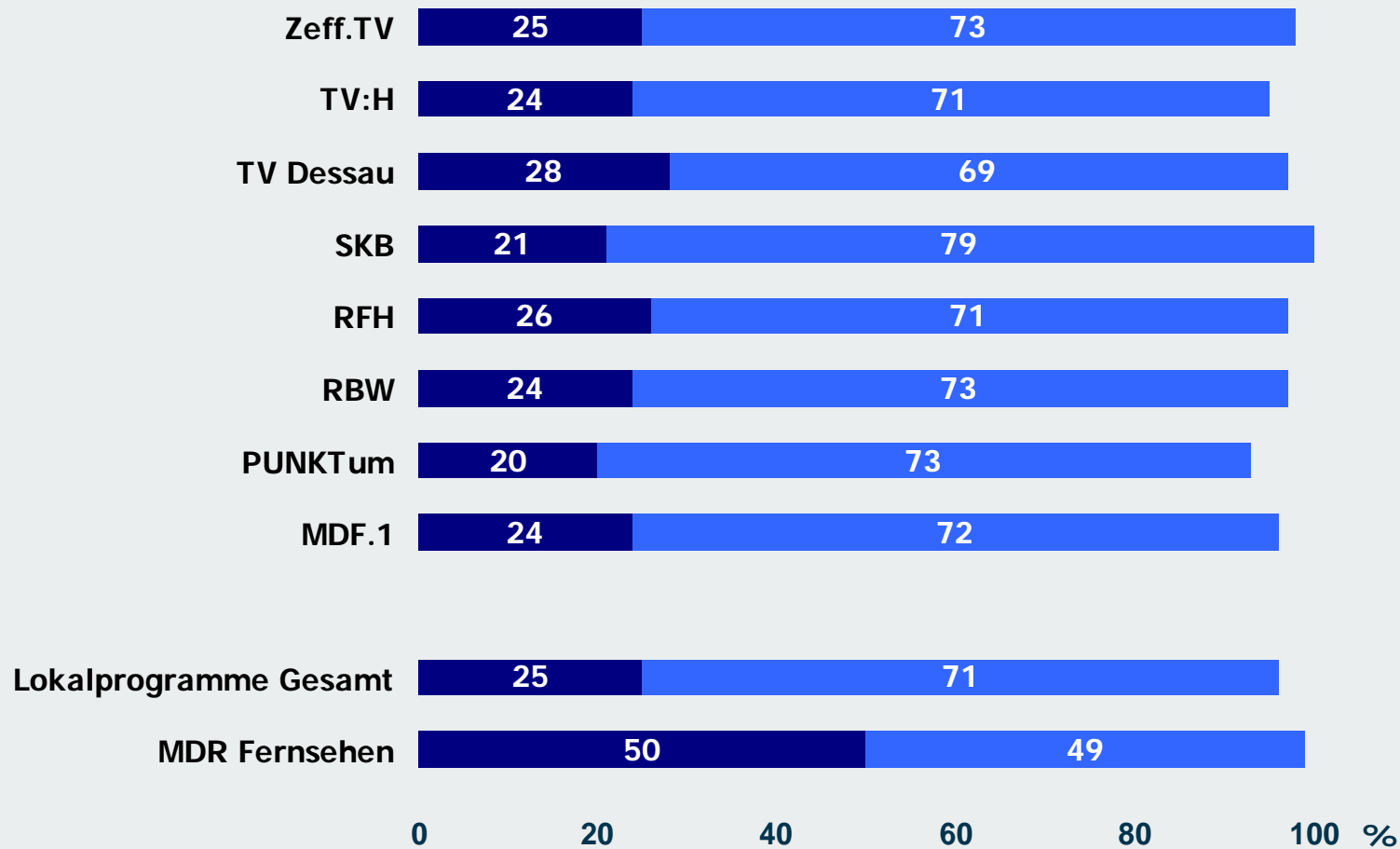
Basis: Potenzielle Nutzer

■ Seher gestern      ■ Engerer Seherkreis  
■ Weiterer Seherkreis      ■ schon gesehen



## Nutzungshäufigkeit der lokalen Fernsehanbieter in einer Woche: Stammseher/Gelegenheitsseher

22



■ Stammseher (4-7 Tage pro Woche)  
■ Gelegenheitsseher (weniger als 4 Tage pro Woche)

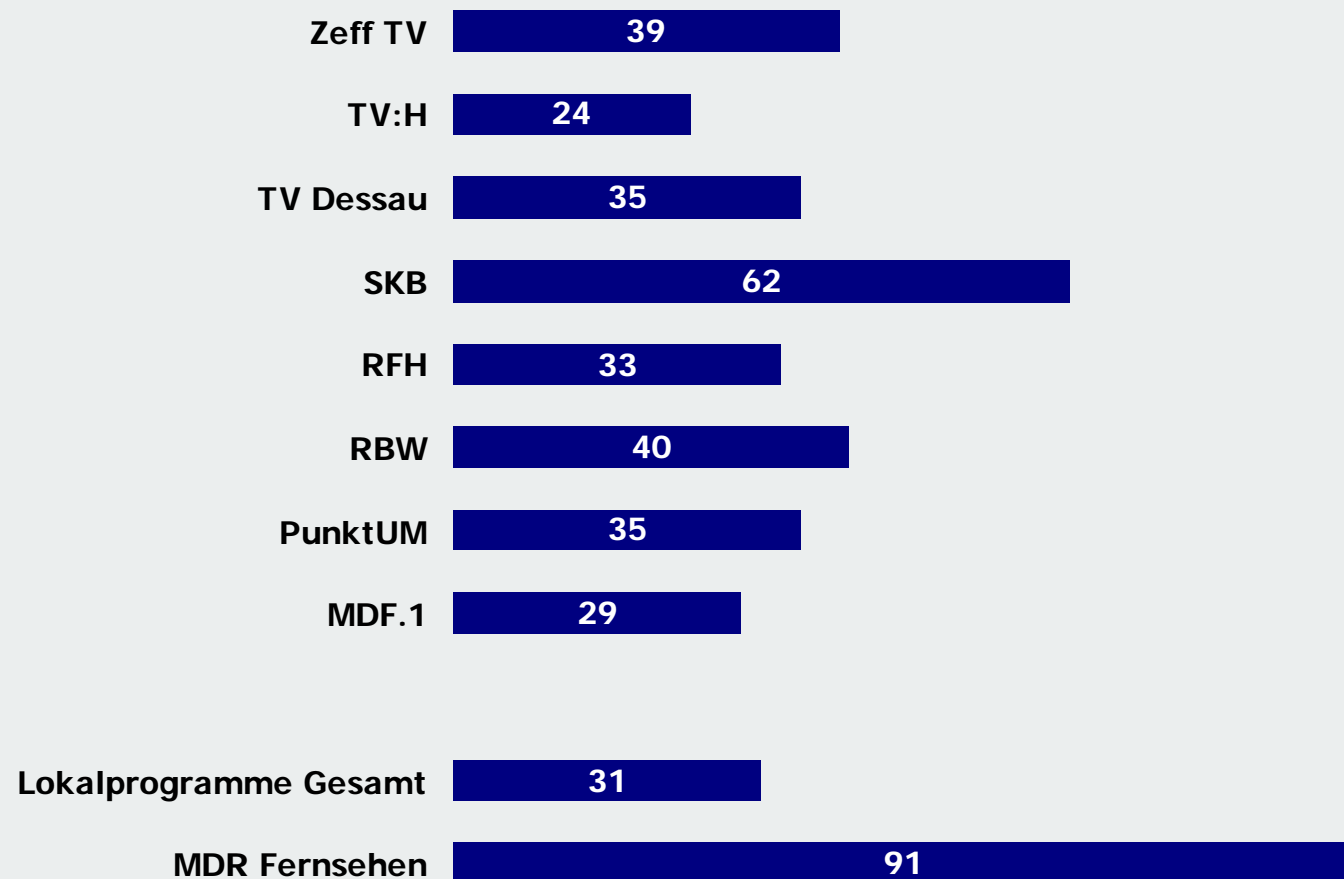
Differenz zu 100% = sehe Sender normalerweise gar nicht

Basis: Potenzielle Nutzer/WSK



## Verweildauer im lokalen Fernsehprogramm im Tagesverlauf (in Minuten/Montag-Freitag 5.00-24.00 Uhr)

23



### Minuten

Basis: Nutzer des jeweiligen  
Programms gestern

## Anzahl „Nutzer von lokalem Fernsehen“ im Haushalt

24

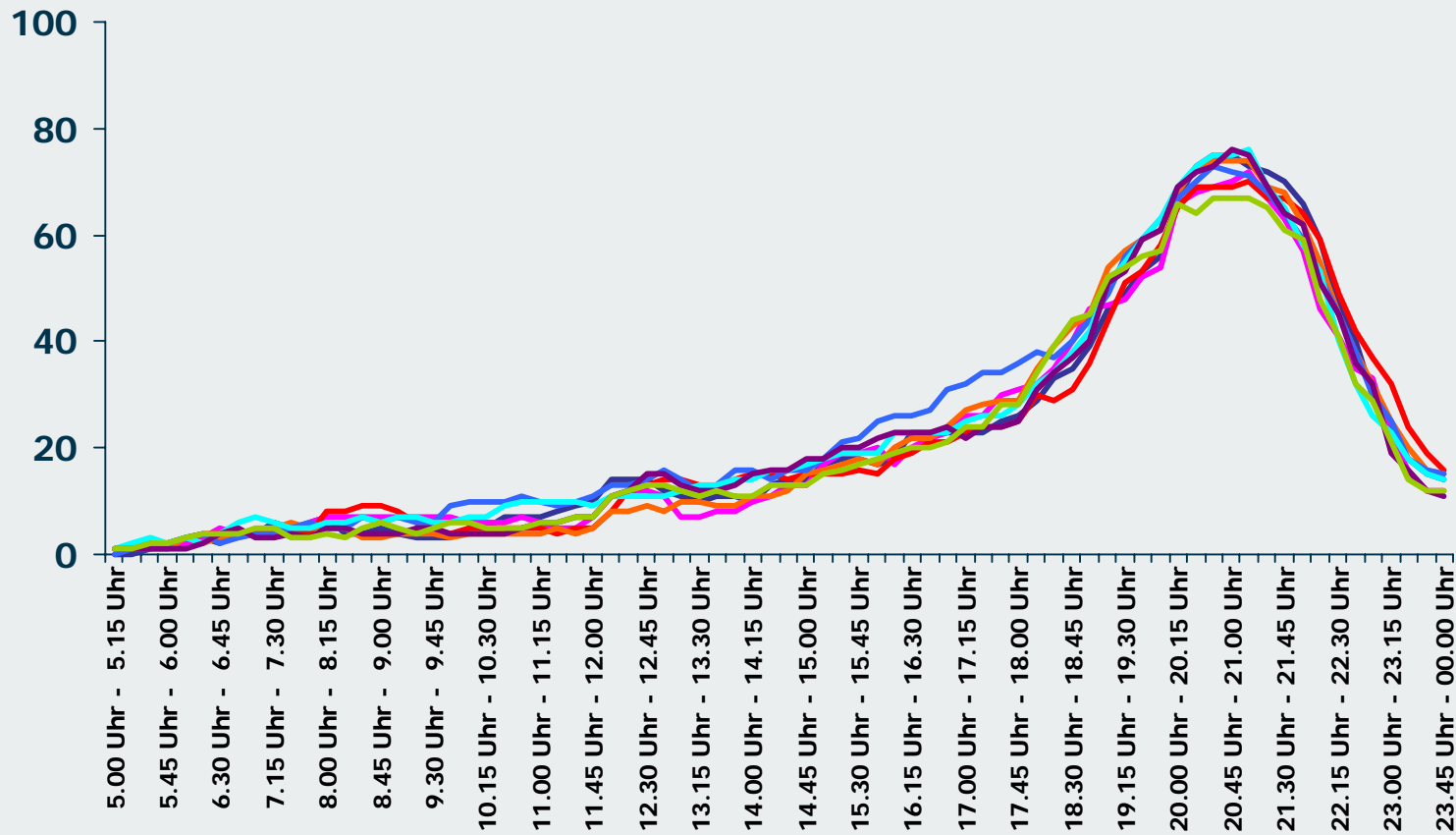
Ø Anzahl Personen im  
Haushalt über 14 Jahren

Zeff.TV	2,0	2,2 Personen
TV:H	1,7	2,0 Personen
TV Dessau	1,9	2,2 Personen
SKB	2,0	2,0 Personen
RFH	1,8	2,1 Personen
RBW	1,8	2,1 Personen
PUNKTum	1,8	2,3 Personen
MDF.1	1,7	2,0 Personen
Lokalprogramme Gesamt	1,8	2,0 Personen

Basis: Potenzielle Nutzer



# Generelle Fernsehnutzung im Tagesverlauf nach Ausstrahlungsgebiet Mo-So 5.00-24.00

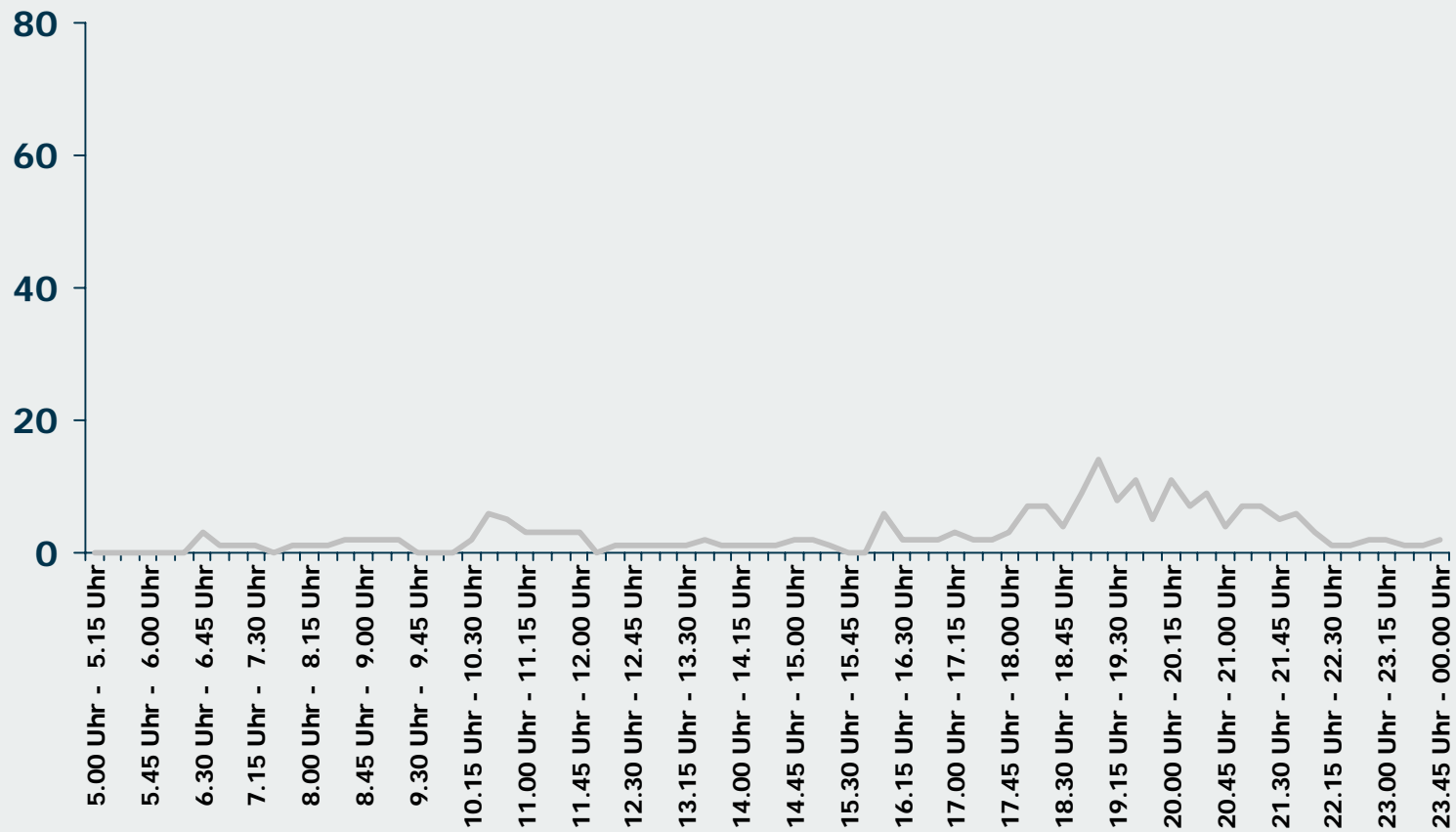


- Zeff.TV
- TV:H
- TV Dessau
- SKB
- RFH
- RBW
- PUNKTum
- MDF.1

Basis: Fernseh-Nutzer „gestern“



# Nutzung lokaler Fernsehprogramme im Tagesverlauf Mo-So 5.00-24.00

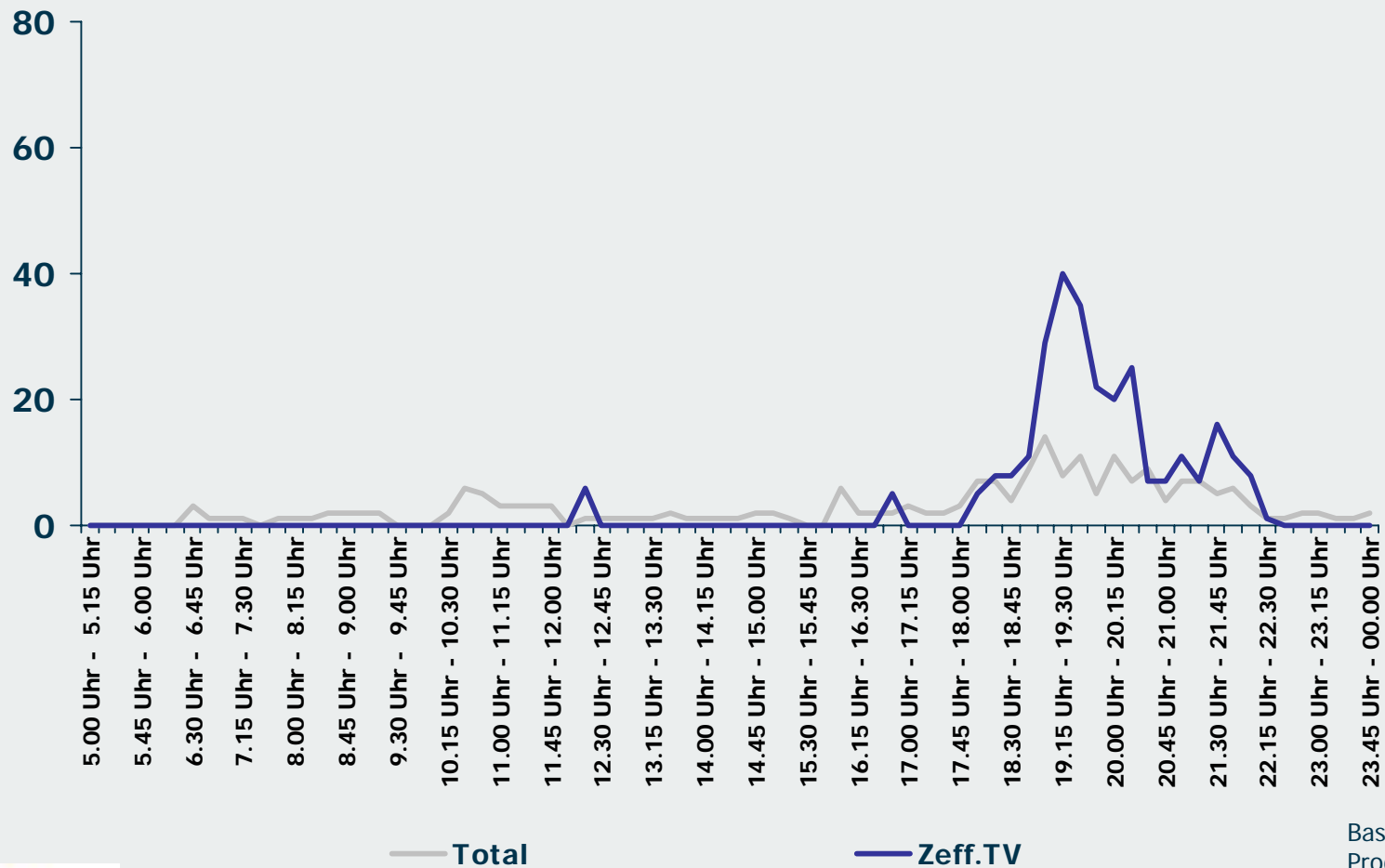


— Total

Basis: Nutzer des jeweiligen Programms gestern



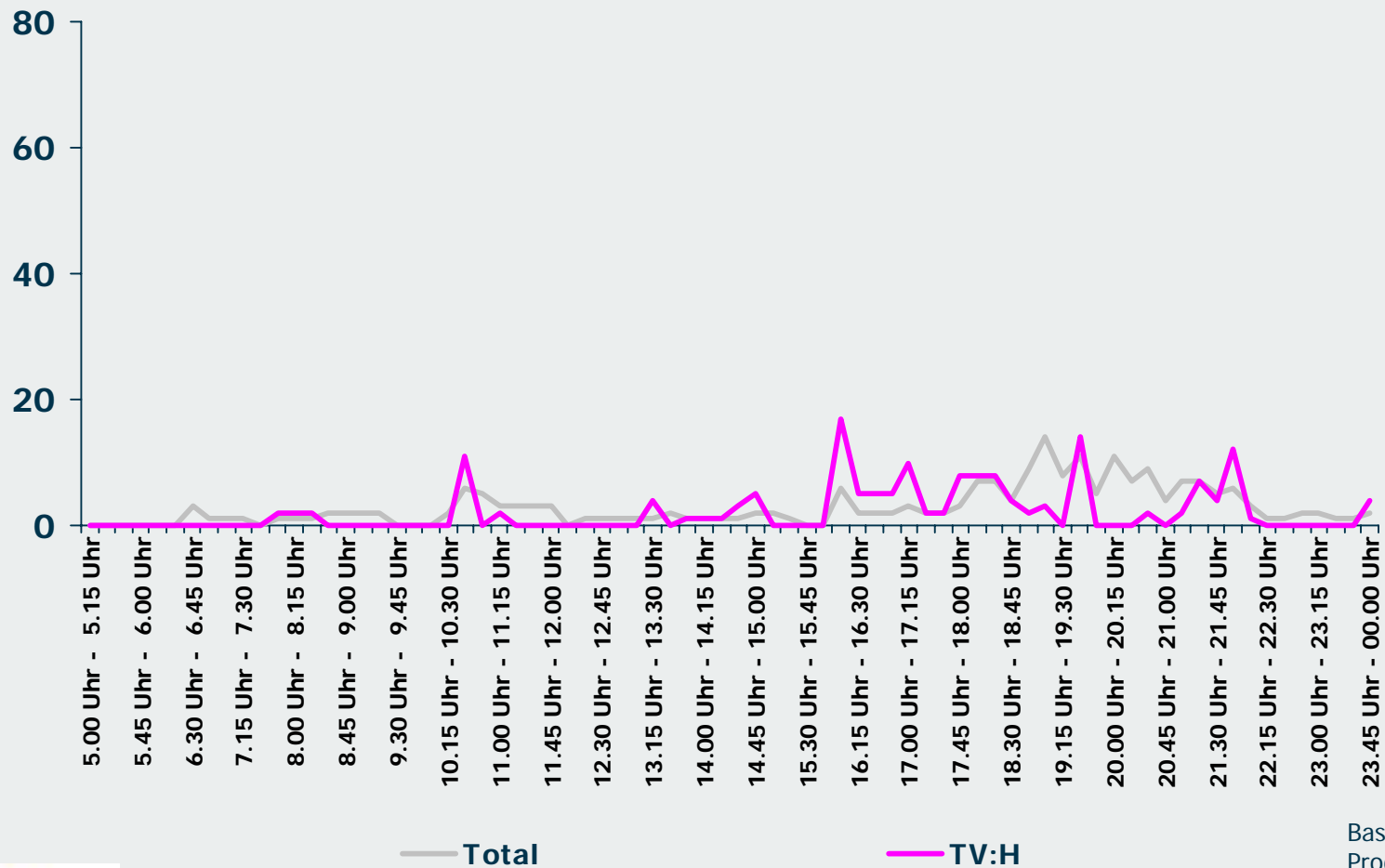
# Nutzung lokaler Fernsehprogramme im Tagesverlauf Mo-So 5.00-24.00



Basis: Nutzer des jeweiligen Programms gestern



# Nutzung lokaler Fernsehprogramme im Tagesverlauf Mo-So 5.00-24.00

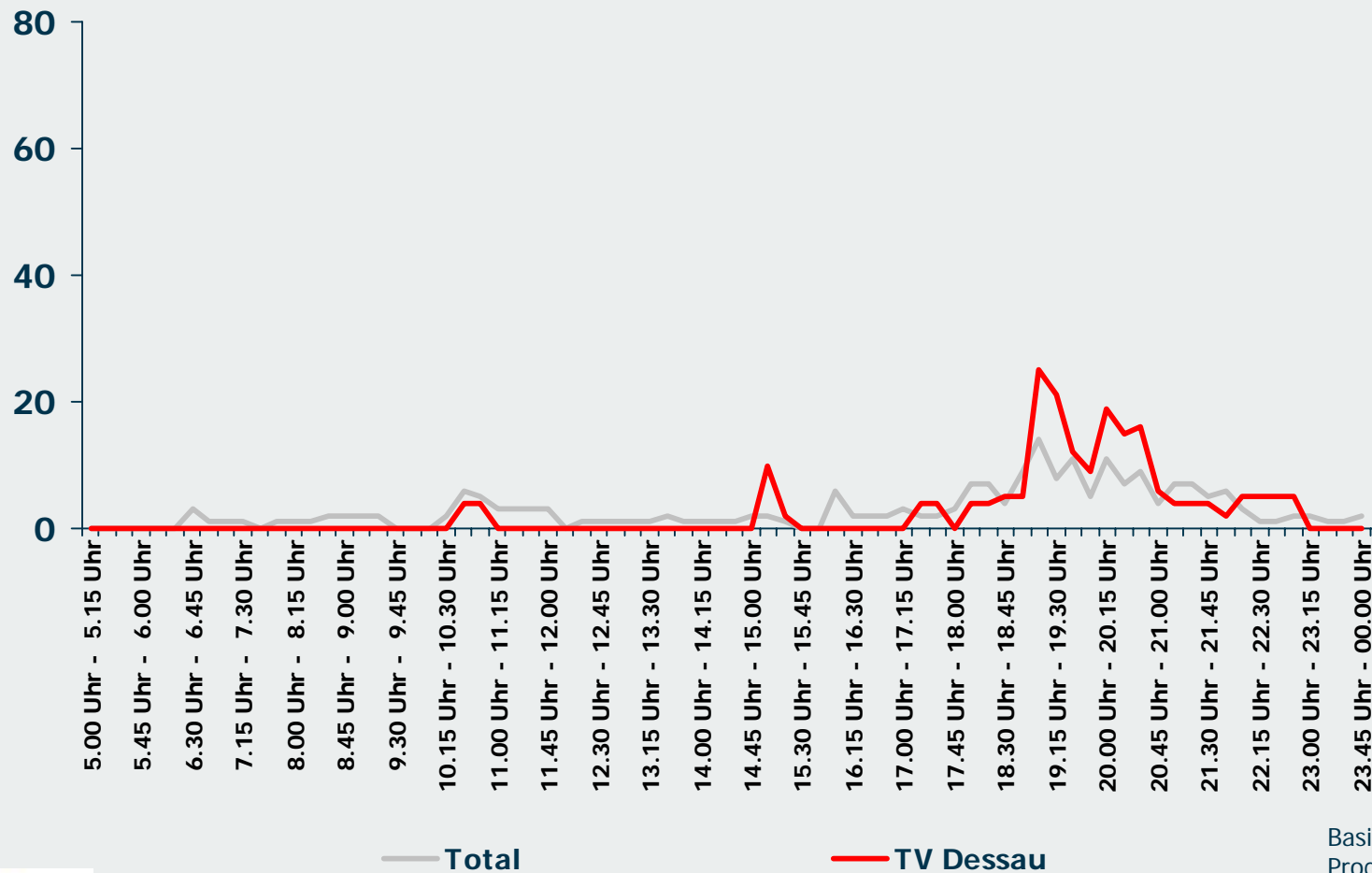


Basis: Nutzer des jeweiligen Programms gestern



## Nutzung lokaler Fernsehprogramme im Tagesverlauf Mo-So 5.00-24.00

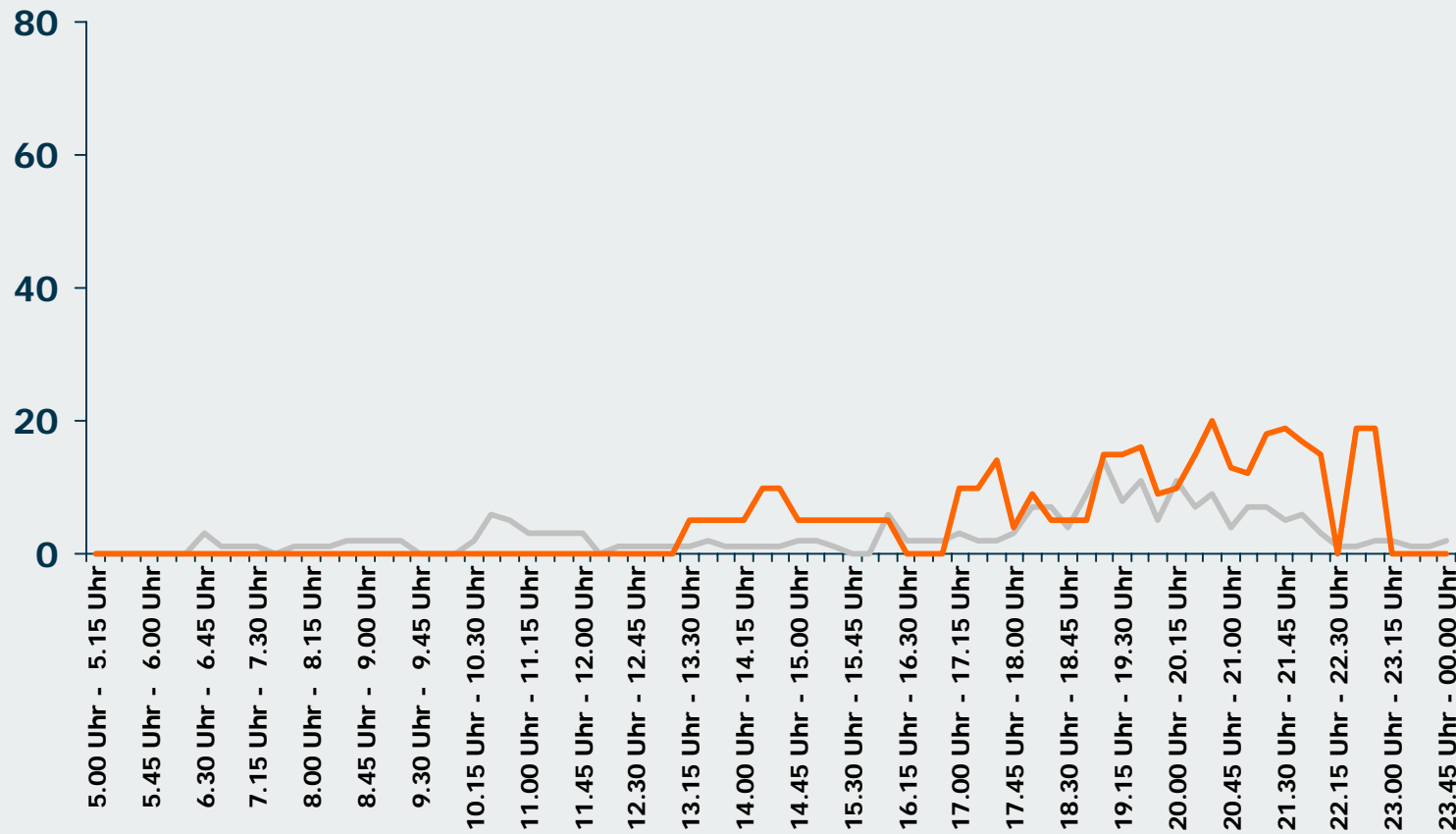
29



Basis: Nutzer des jeweiligen  
Programms gestern



# Nutzung lokaler Fernsehprogramme im Tagesverlauf Mo-So 5.00-24.00



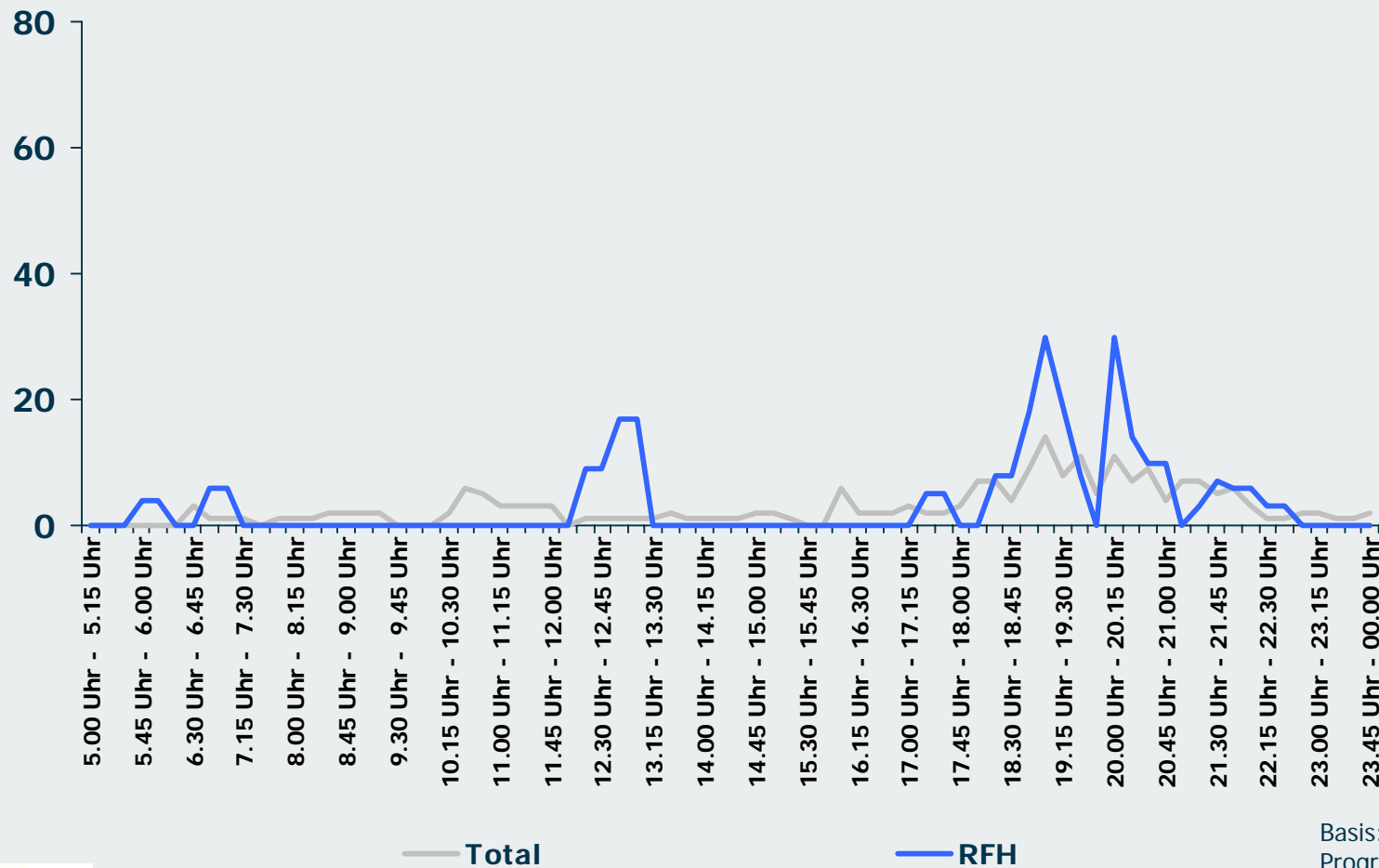
— Total

— SKB

Basis: Nutzer des jeweiligen Programms gestern



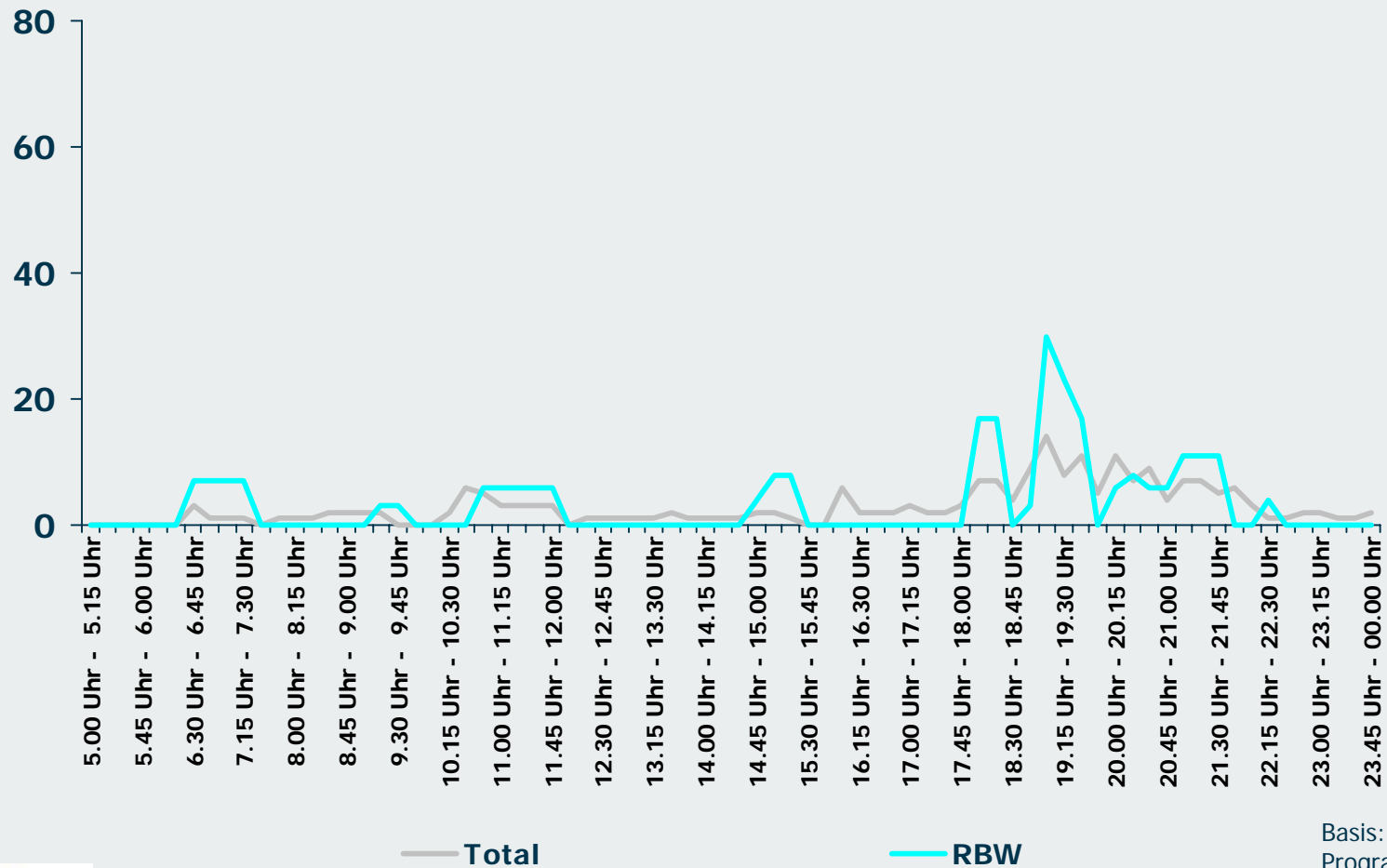
# Nutzung lokaler Fernsehprogramme im Tagesverlauf Mo-So 5.00-24.00



Basis: Nutzer des jeweiligen Programms gestern



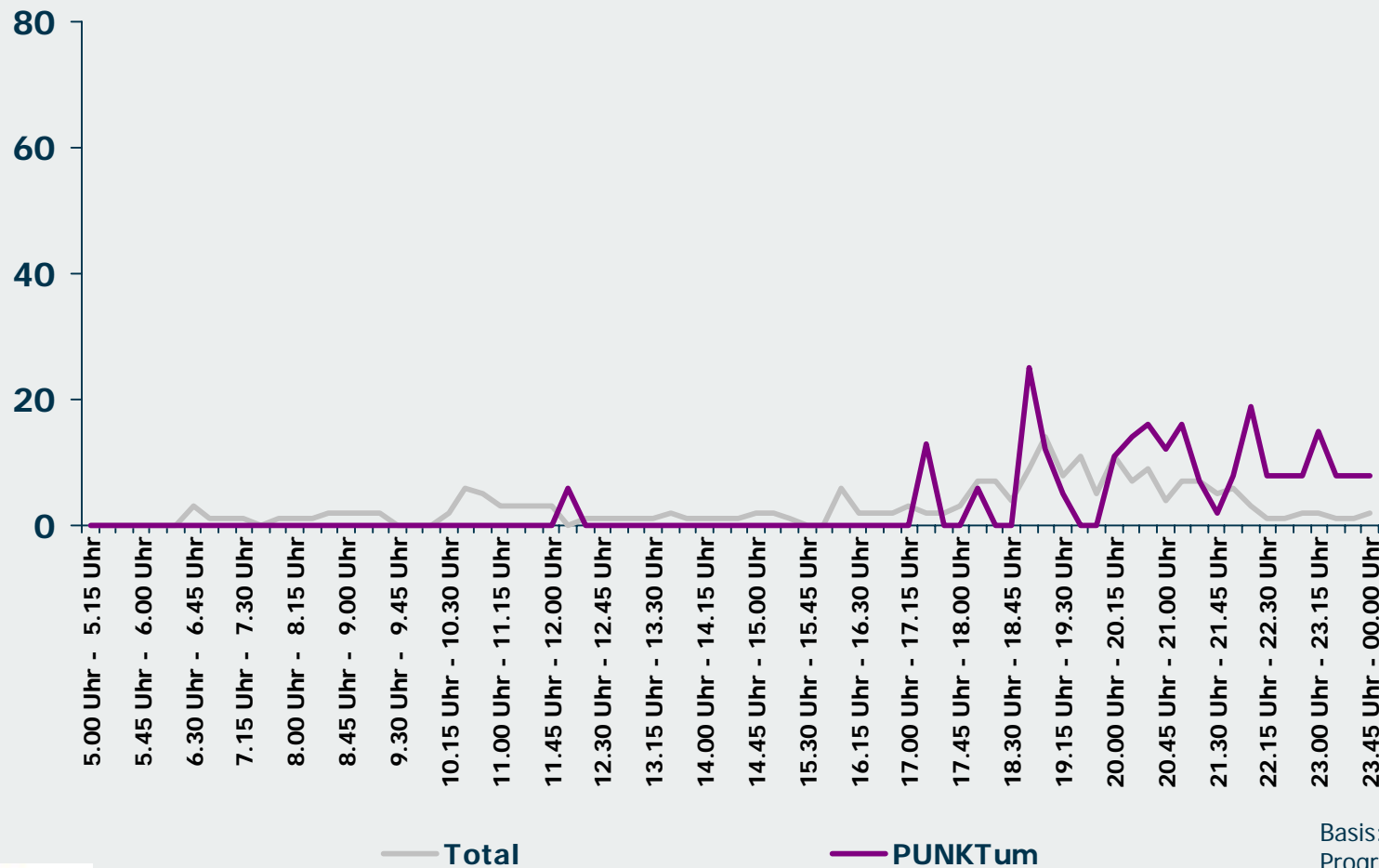
# Nutzung lokaler Fernsehprogramme im Tagesverlauf Mo-So 5.00-24.00



Basis: Nutzer des jeweiligen Programms gestern



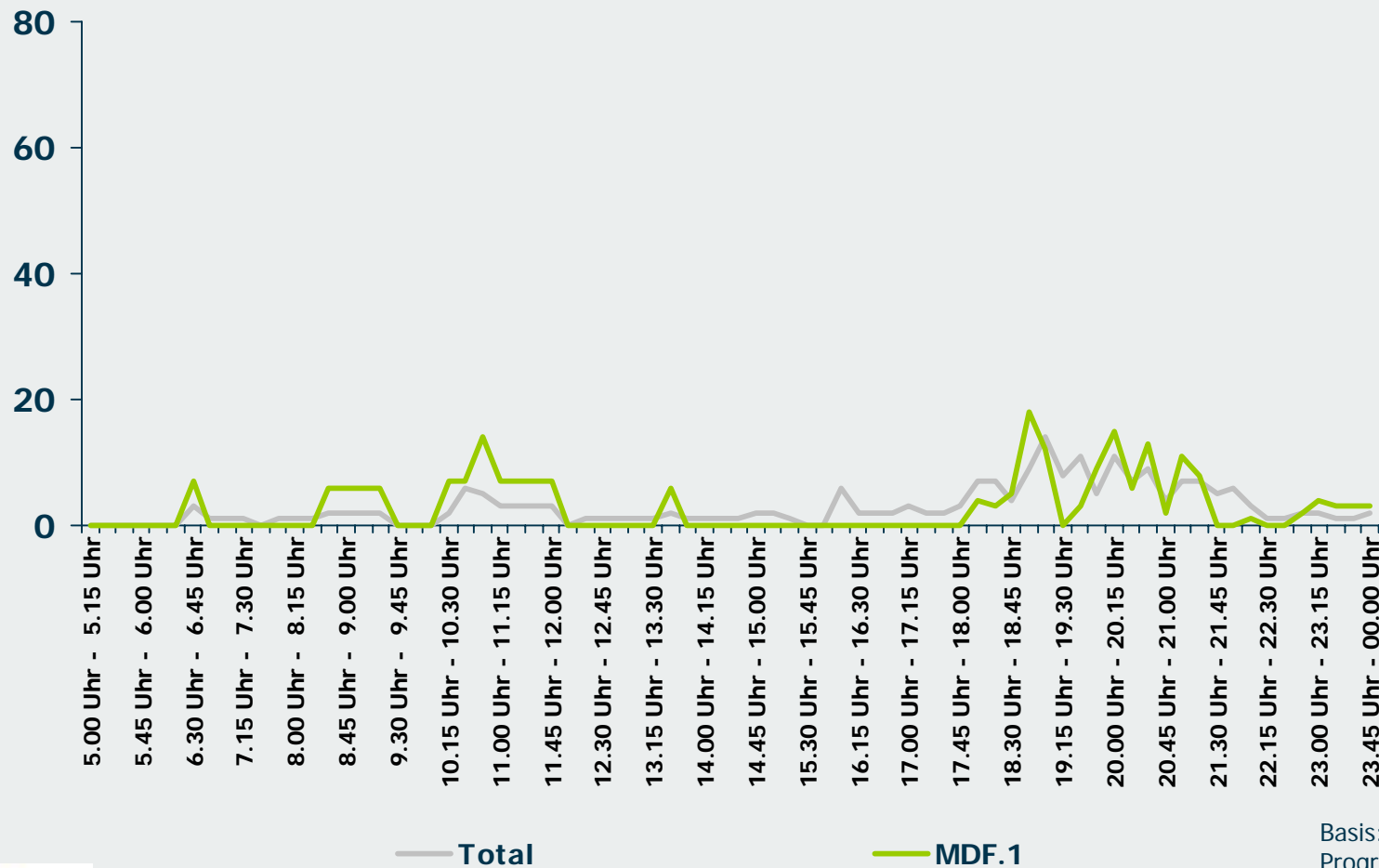
# Nutzung lokaler Fernsehprogramme im Tagesverlauf Mo-So 5.00-24.00



Basis: Nutzer des jeweiligen Programms gestern



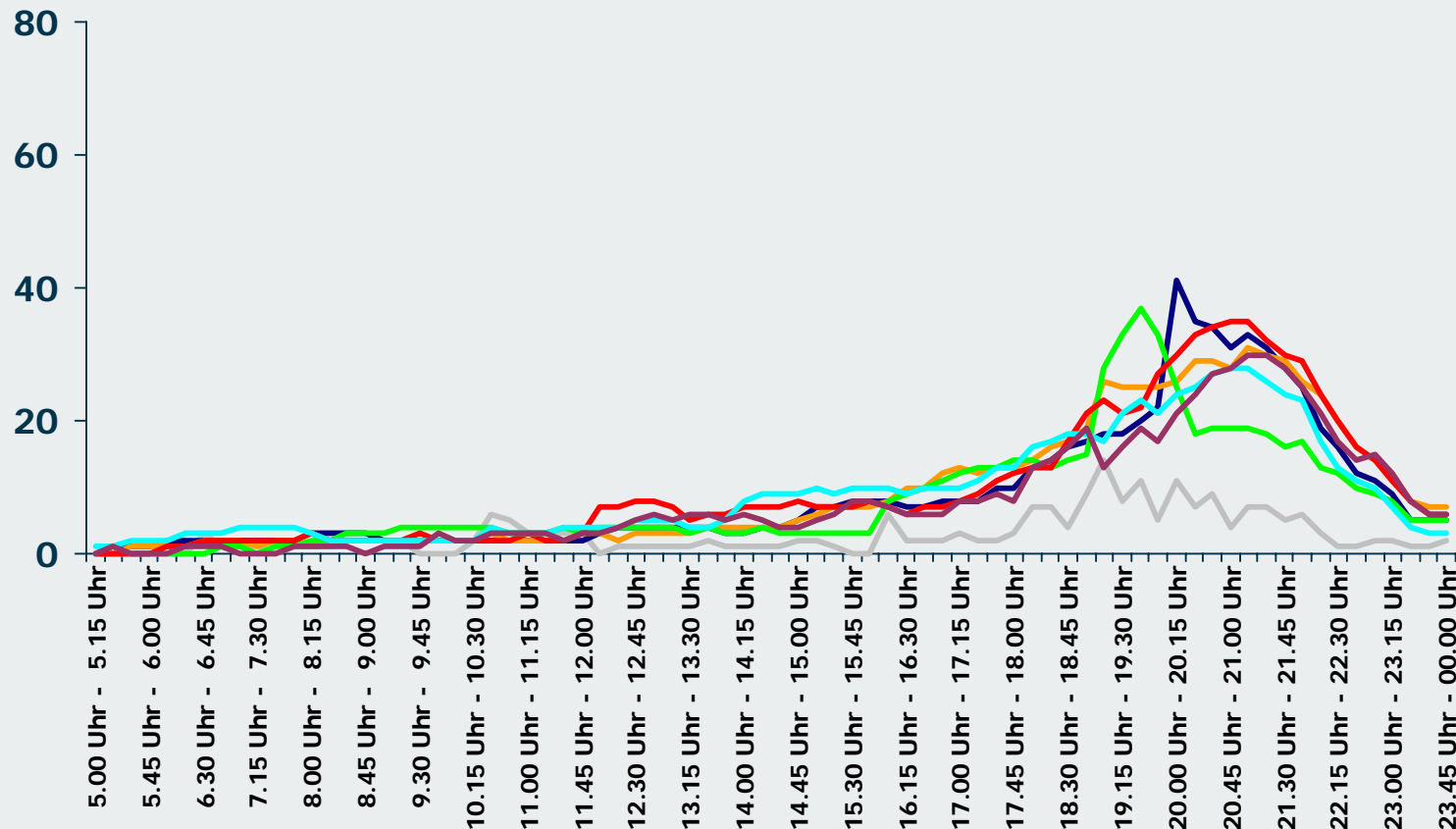
# Nutzung lokaler Fernsehprogramme im Tagesverlauf Mo-So 5.00-24.00



Basis: Nutzer des jeweiligen Programms gestern



# Nutzung lokaler Fernsehprogramme im Tagesverlauf Mo-So 5.00-24.00 / Vergleichsprogramme



— Lokal TV      — ARD      — ZDF  
— MDR Fernsehen      — RTL      — Sat.1  
— Pro 7

Basis: Nutzer des jeweiligen Programms gestern



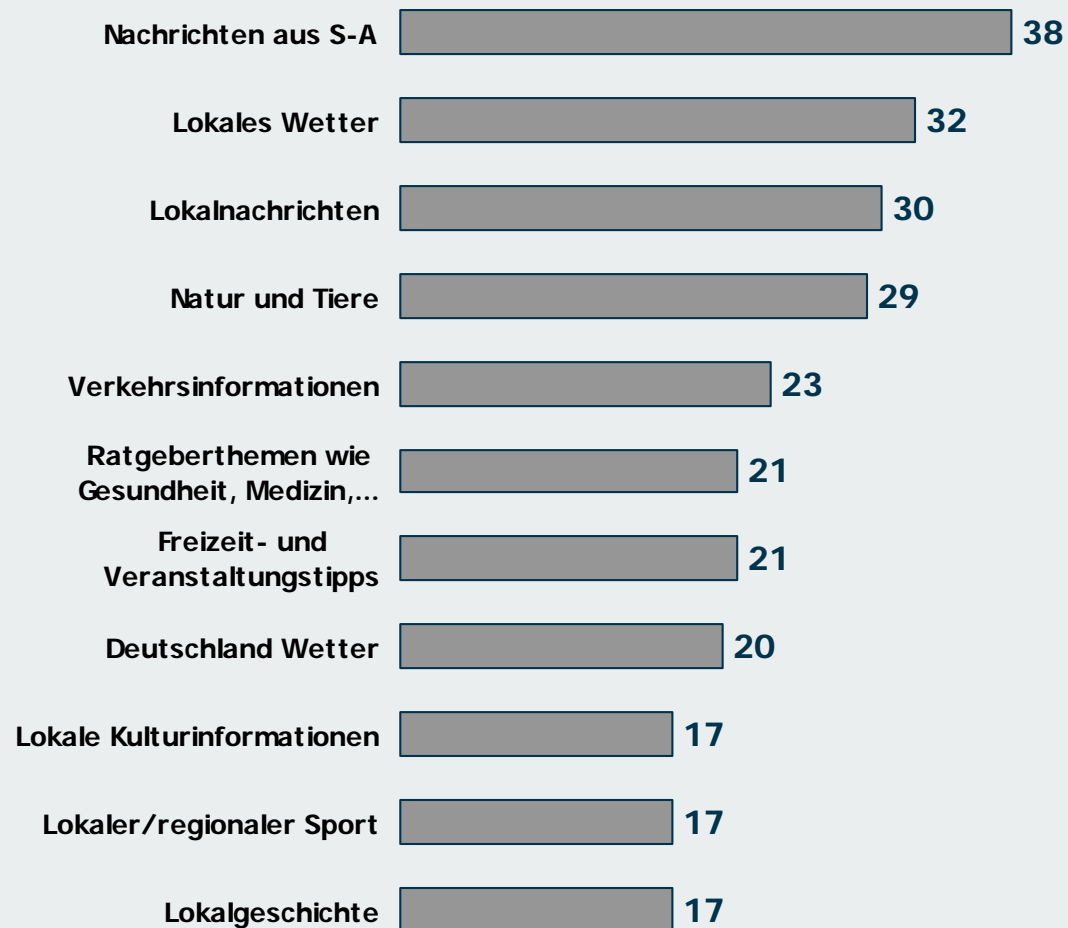


# Inhalte in Lokalprogrammen

# Genreinteresse für lokale Fernsehprogramme

## Möchte ich SEHR GERN sehen

37



Basis: Potenzielle Nutzer

# Genreinteresse für lokale Fernsehprogramme: Gesamt

## Möchte ich SEHR GERN sehen

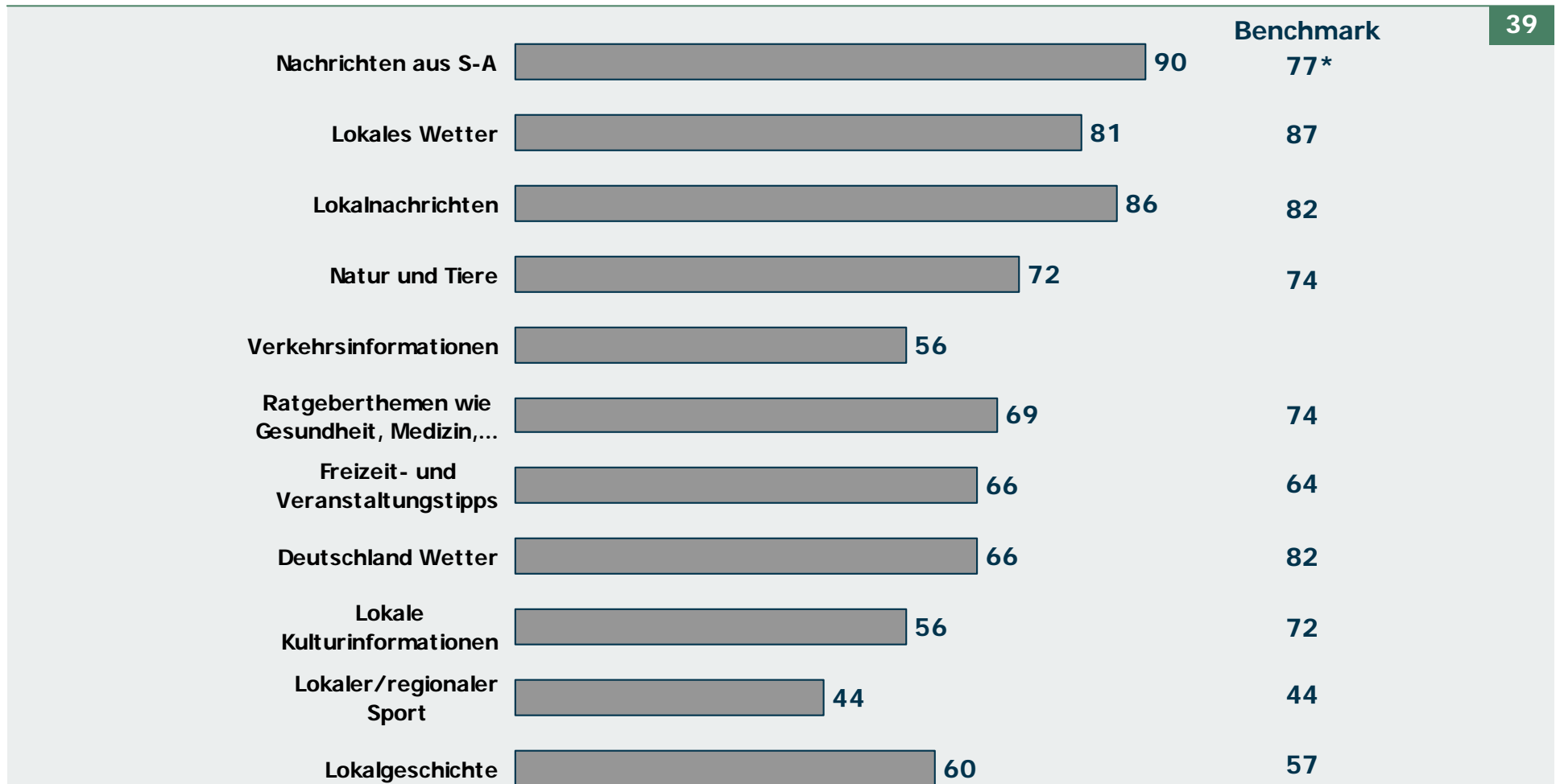
38



Basis: Potenzielle Nutzer

# Genreinteresse für lokale Fernsehprogramme

## Möchte ich SEHR GERN/GERN sehen



Basis: Potenzielle Nutzer



Reichweitenstudie Sachsen-Anhalt

\* Nachrichten aus der jeweiligen Region

# Genreinteresse für lokale Fernsehprogramme

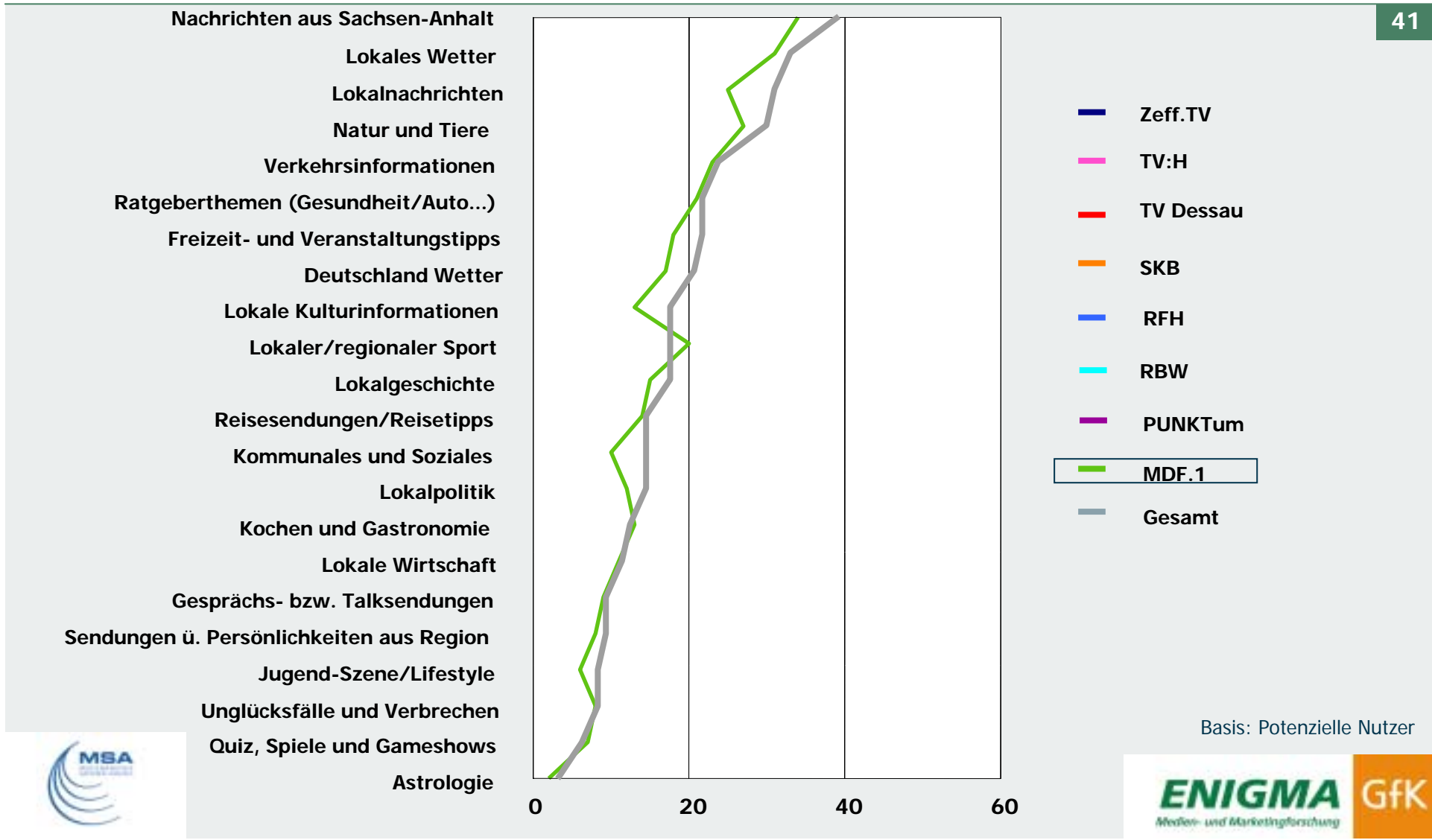
## Möchte ich SEHR GERN/GERN sehen



# Genreinteresse für lokale Fernsehprogramme nach Sendegebieten

## Möchte ich SEHR GERN sehen

41



- Zeff.TV
- TV:H
- TV Dessau
- SKB
- RFH
- RBW
- PUNKTum
- MDF.1**
- Gesamt

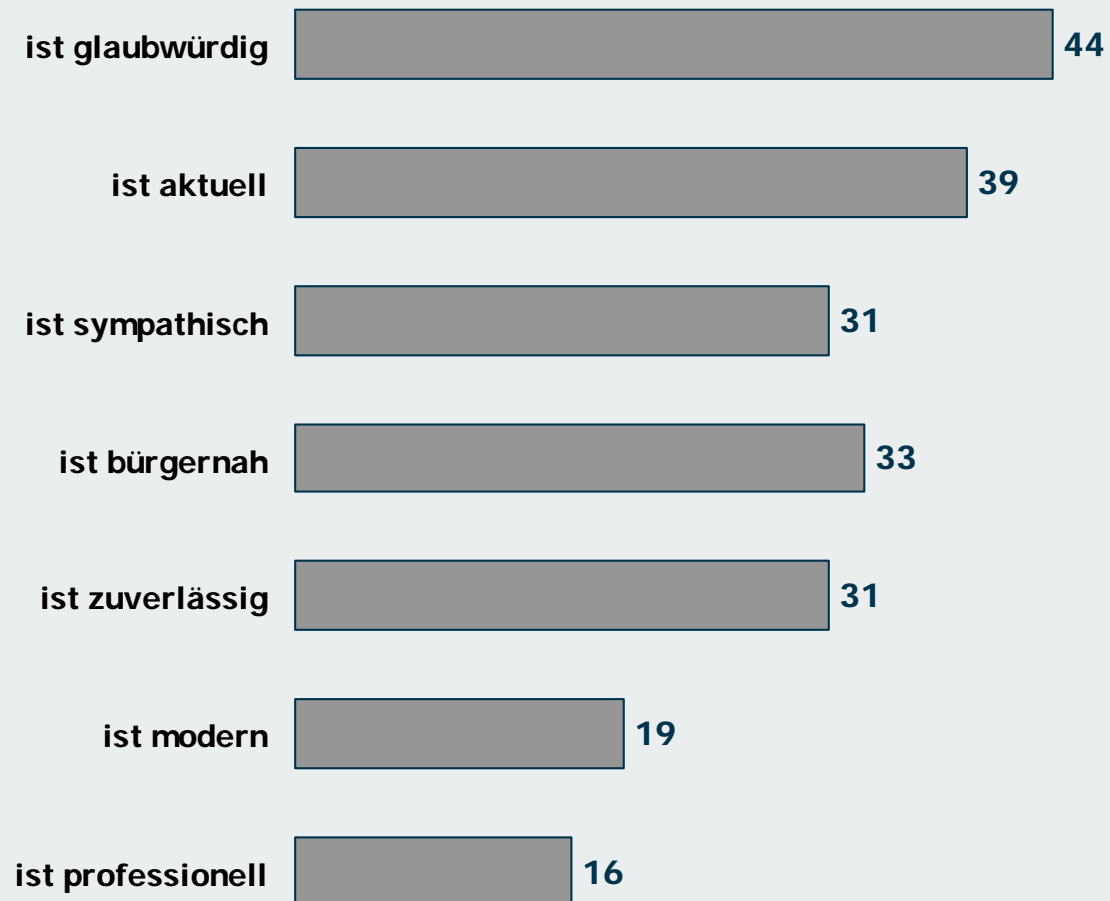
Basis: Potenzielle Nutzer



## Images lokaler Fernsehprogramme

Trifft VOLL UND GANZ zu

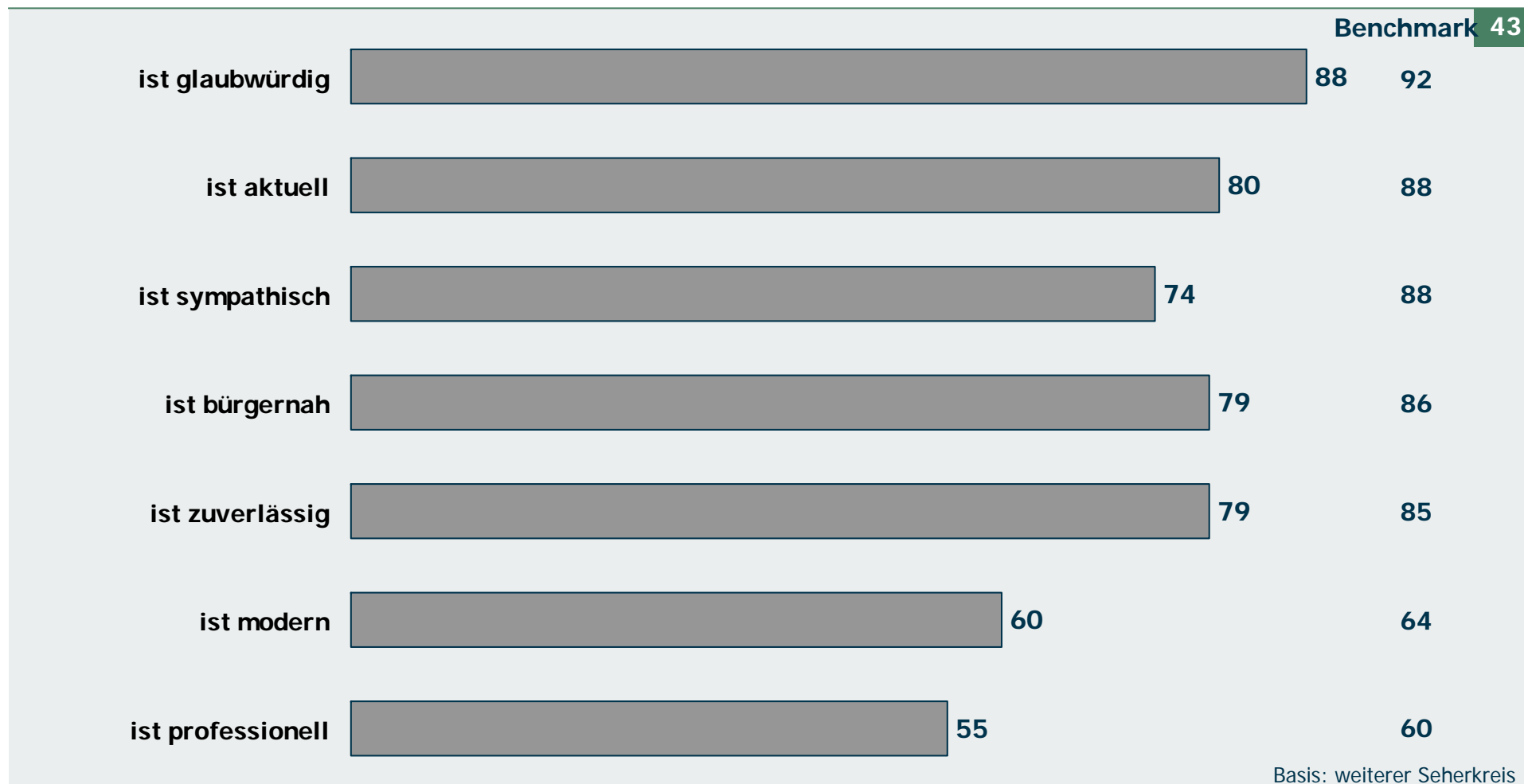
42



Basis: weiterer Seherkreis

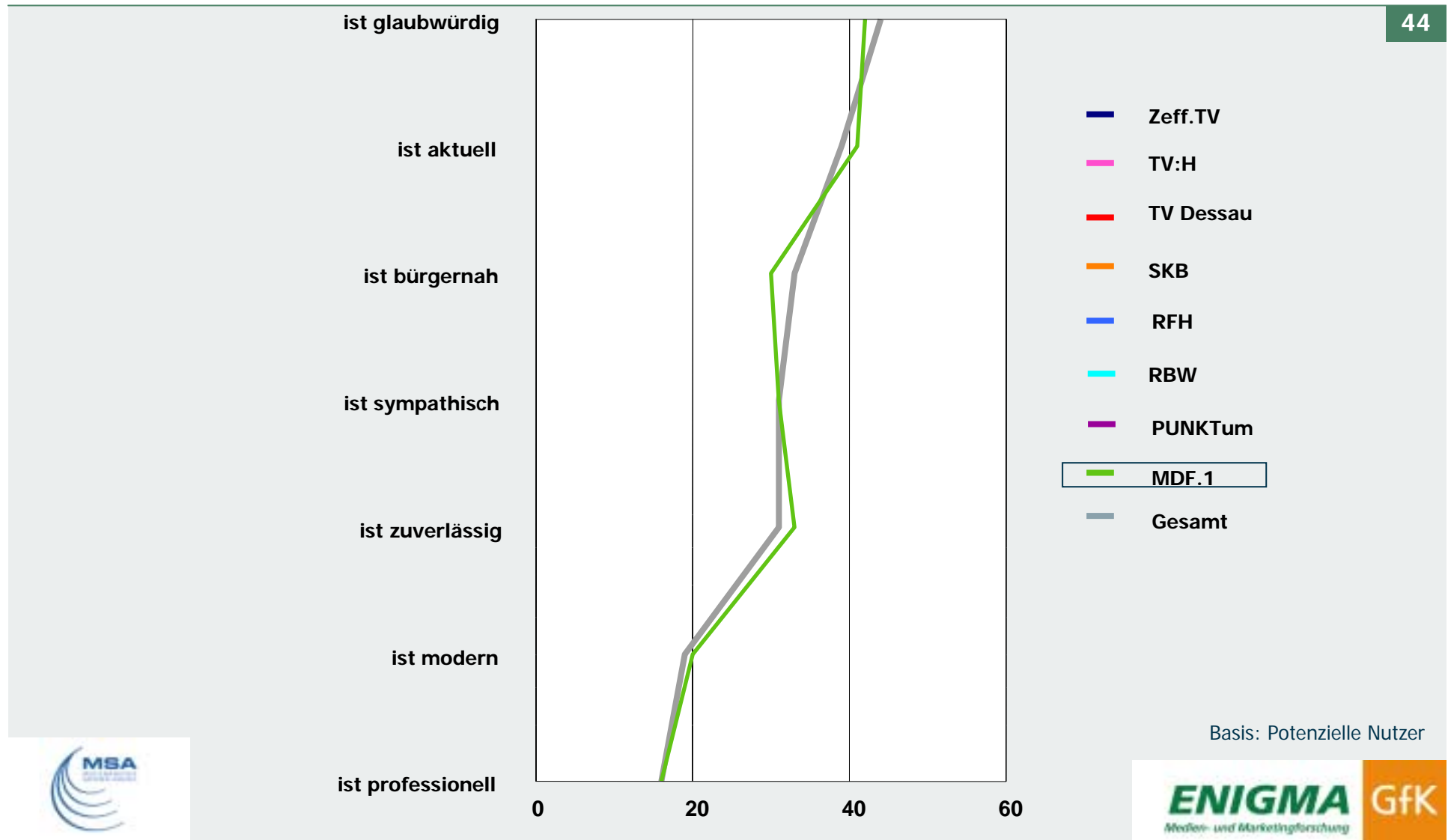
## Images lokaler Fernsehprogramme

Trifft VOLL UND GANZ/WEITGEHEND zu



# Images lokaler Fernsehprogramme

Trifft VOLL UND GANZ zu



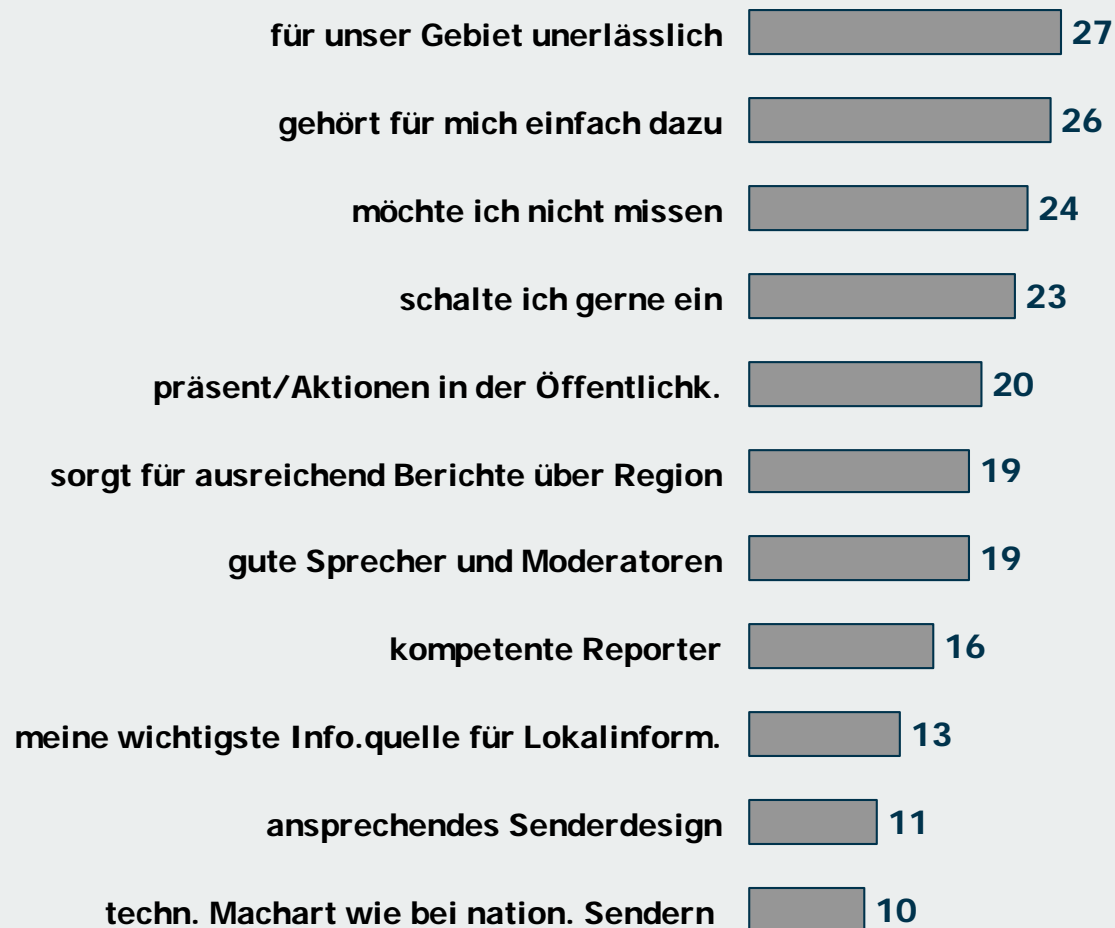
Basis: Potenzielle Nutzer



# Images lokaler Fernsehprogramme

## Trifft VOLL UND GANZ zu

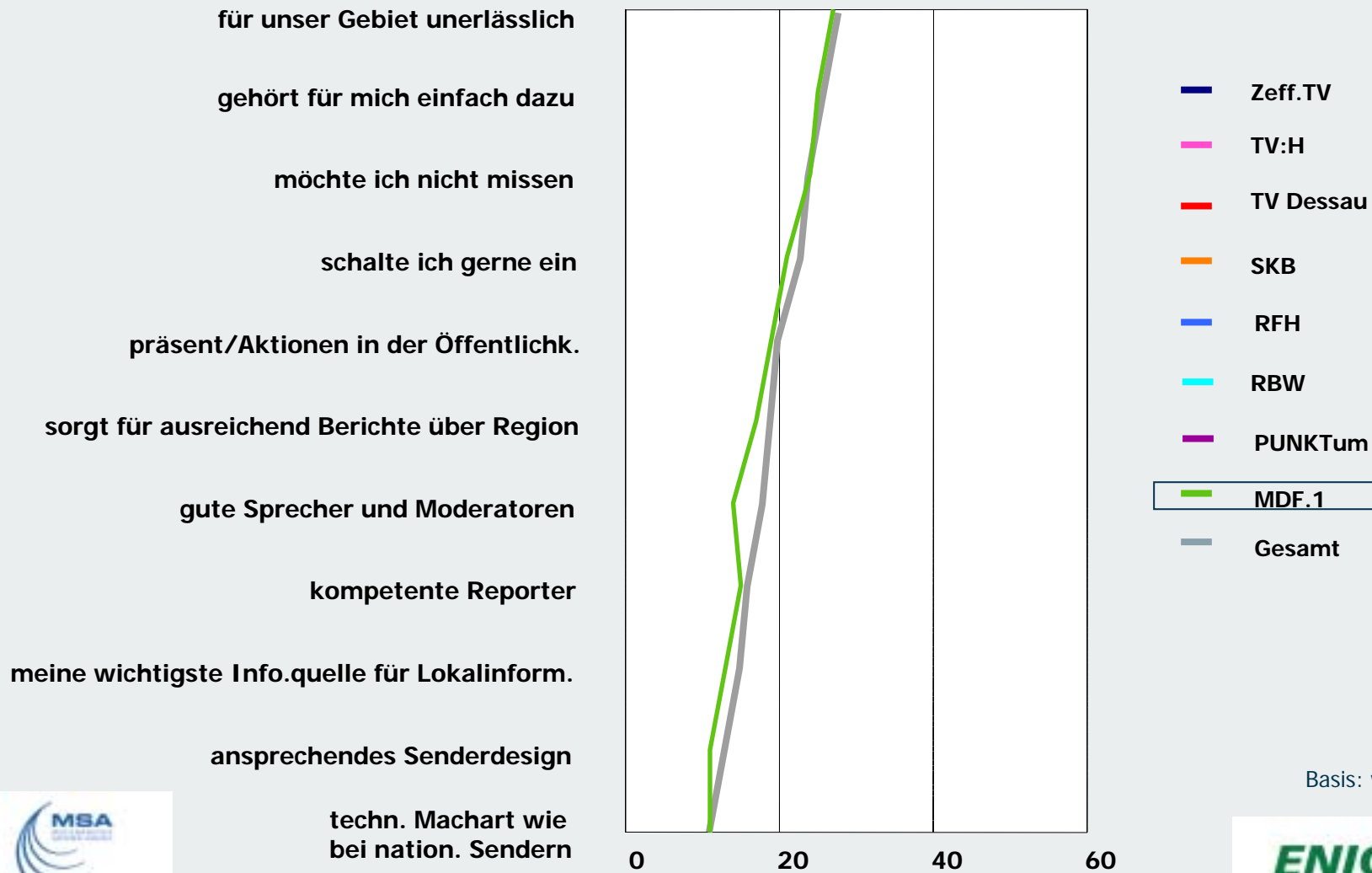
45



Basis: weiterer Seherkreis

# Images lokale Fernsehprogramme nach Sendegebieten

Trifft VOLL UND GANZ zu



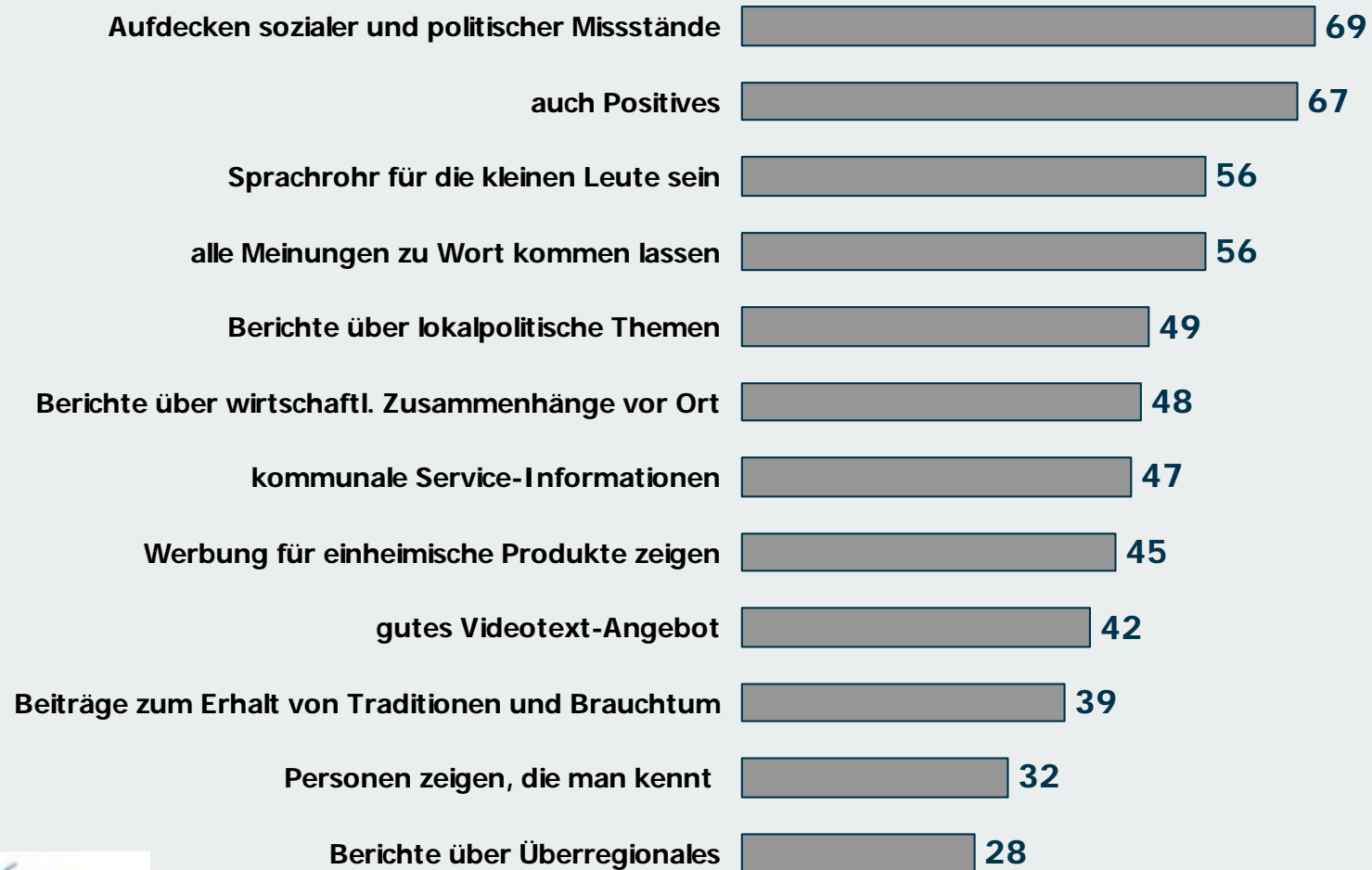
Basis: weiterer Seherkreis



# Erwartungen an Lokalprogramme

## Ist SEHR WICHTIG

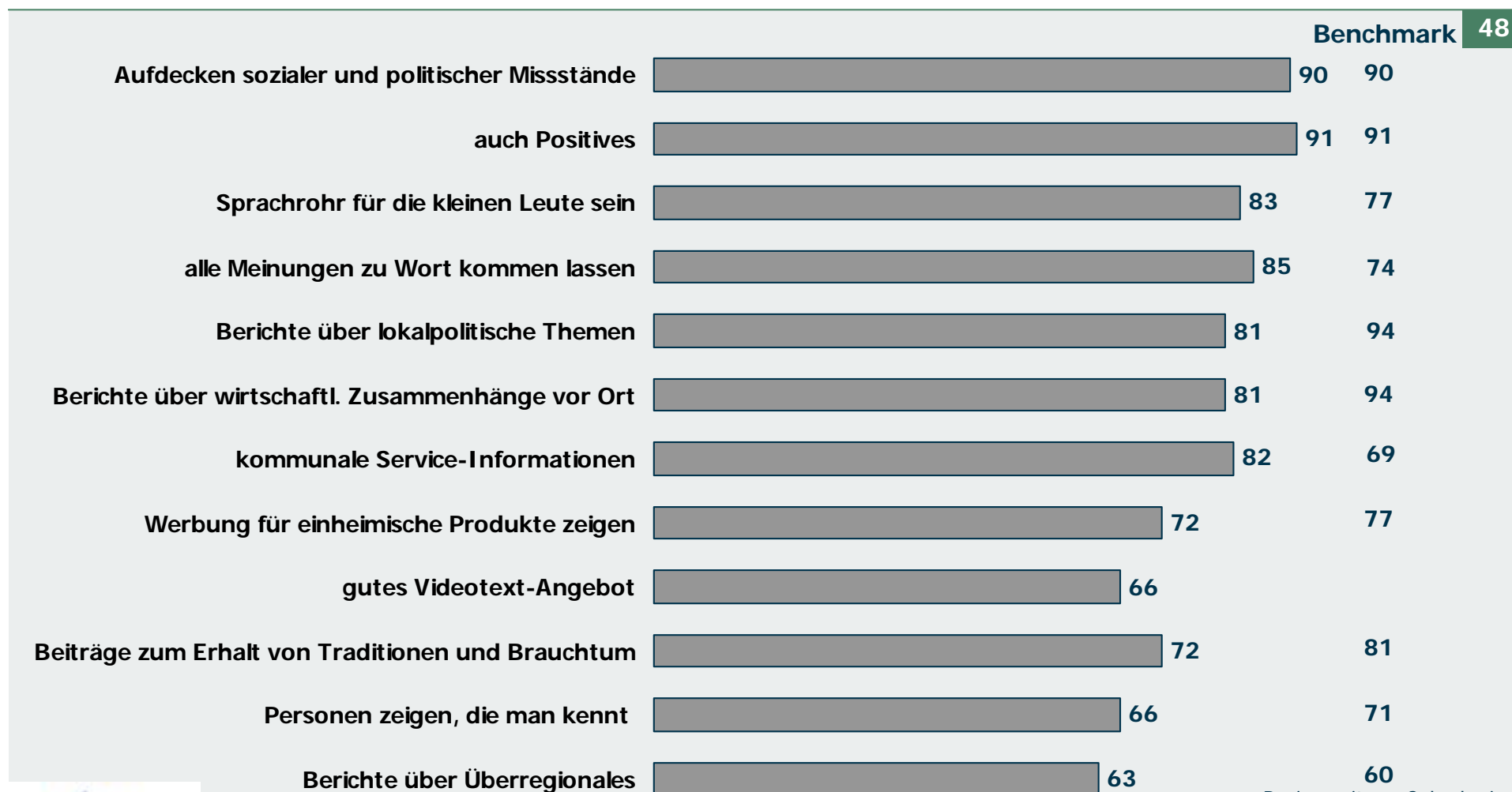
47



Basis: weiterer Seherkreis

# Erwartungen an Lokalprogramme

## Ist SEHR/ETWAS WICHTIG



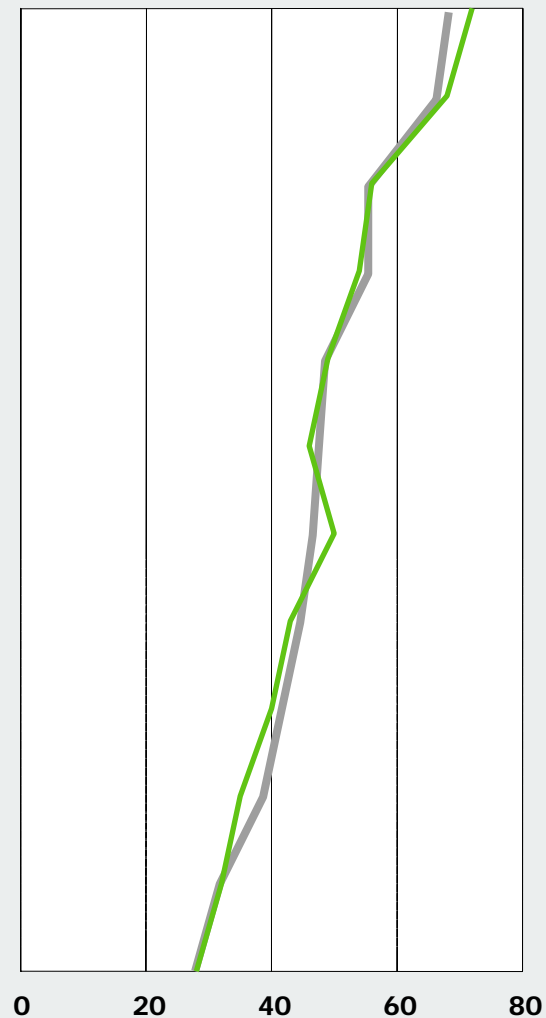
Basis: weiterer Seherkreis



# Erwartungen an Lokalprogramme nach Sendegebieten

Ist SEHR WICHTIG

- polit.und soz. Missstände aufgedeckt werden
- auch Positives
- der Sender Sprachrohr für die kleinen Leute ist
- alle Meinungen am Ort zu Wort kommen
- Berichte über lokalpolitische Themen
- Berichte über wirtsch. Zusammenhänge vor Ort
- kommunale Service-Informationen
- Werbung für einheimische Produkte u. Firmen
- ein gutes Videotext-Angebot
- Beiträge zum Erhalt von Tradition u. Brauchtum
- Personen, die man kennt, gezeigt werden
- Berichte über Überregionales



Basis: weiterer Seherkreis



# Erfüllung durch die Programme in Lokalprogrammen

## Erfüllt ... SEHR GUT/GUT

		Benchmark	50
polit. und soz. Missstände aufgedeckt werden	53	45	
auch Positives gebracht wird	85	79	
der Sender Sprachrohr für die kleinen Leute ist	67	51	
alle Meinungen am Ort zu Wort kommen	64	57	
Berichte über lokalpolitische Themen	77	74	
Berichte über wirtschaftl. Zusammenhänge vor Ort	67	66	
kommunale Service-Informationen	76	44	
Werbung für einheimische Produkte und Firmen	79	75	
ein gutes Videotext-Angebot	57		
Beiträge zum Erhalt von Tradition u. Brauchtum	68	68	
Personen, die man kennt, gezeigt werden	75	76	
Berichte über Überregionales	61	58	

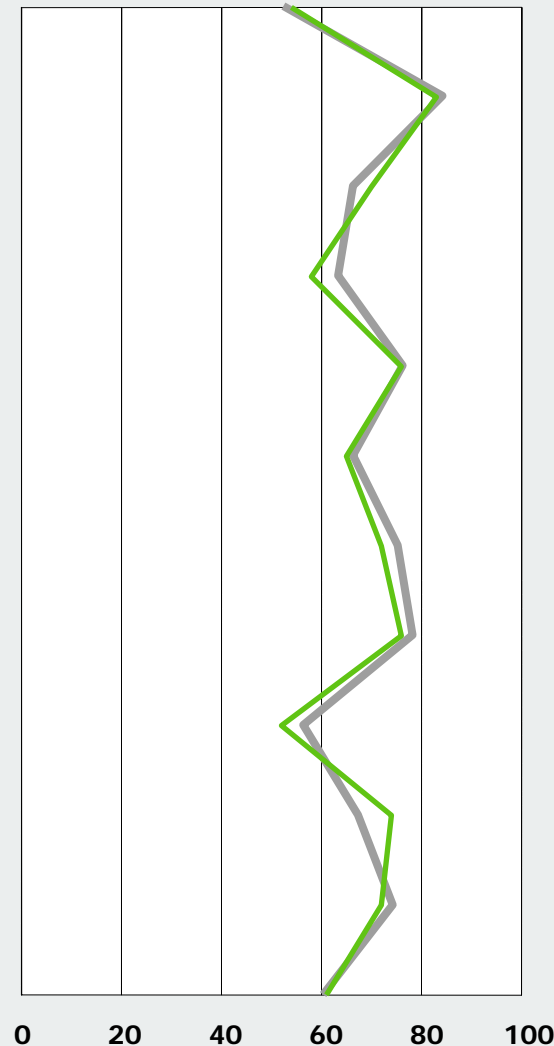
Basis: weiterer Seherkreis



# Erfüllung der Erwartungen im eigenen Lokalprogramm

Erfüllt ... SEHR GUT/GUT

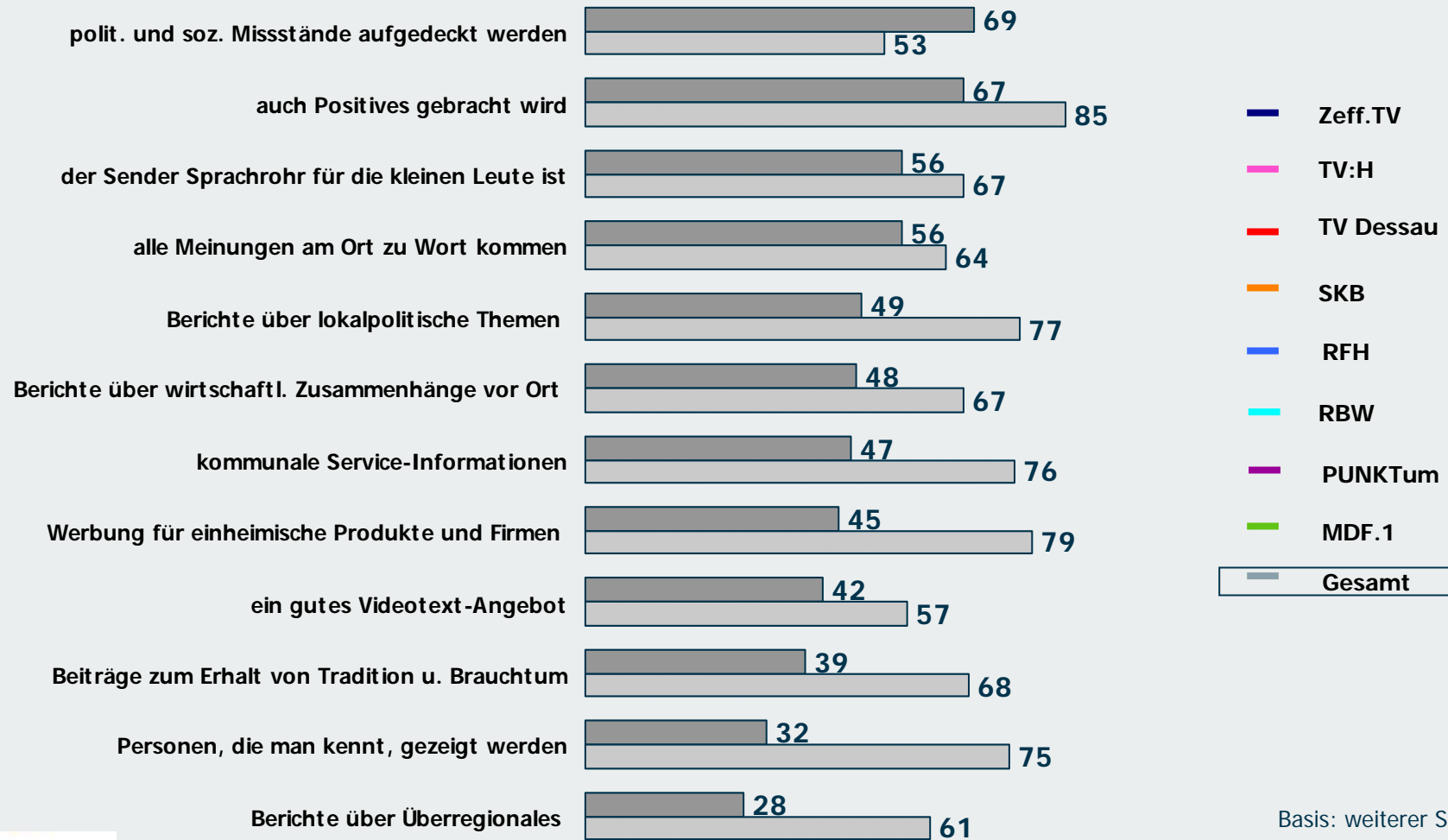
- polit.und soz. Missstände aufgedeckt werden
- auch Positives
- der Sender Sprachrohr für die kleinen Leute ist
- alle Meinungen am Ort zu Wort kommen
- Berichte über lokalpolitische Themen
- Berichte über wirtsch. Zusammenhänge vor Ort
- kommunale Service-Informationen
- Werbung für einheimische Produkte u. Firmen
- ein gutes Videotext-Angebot
- Beiträge zum Erhalt von Tradition u. Brauchtum
- Personen, die man kennt, gezeigt werden
- Berichte über Überregionales



Basis: weiterer Seherkreis



# Erwartungen von Lokalfernsehzuschauern und Erfüllung durch die Programme



- Zeff.TV
- TV:H
- TV Dessau
- SKB
- RFH
- RBW
- PUNKTum
- MDF.1
- Gesamt

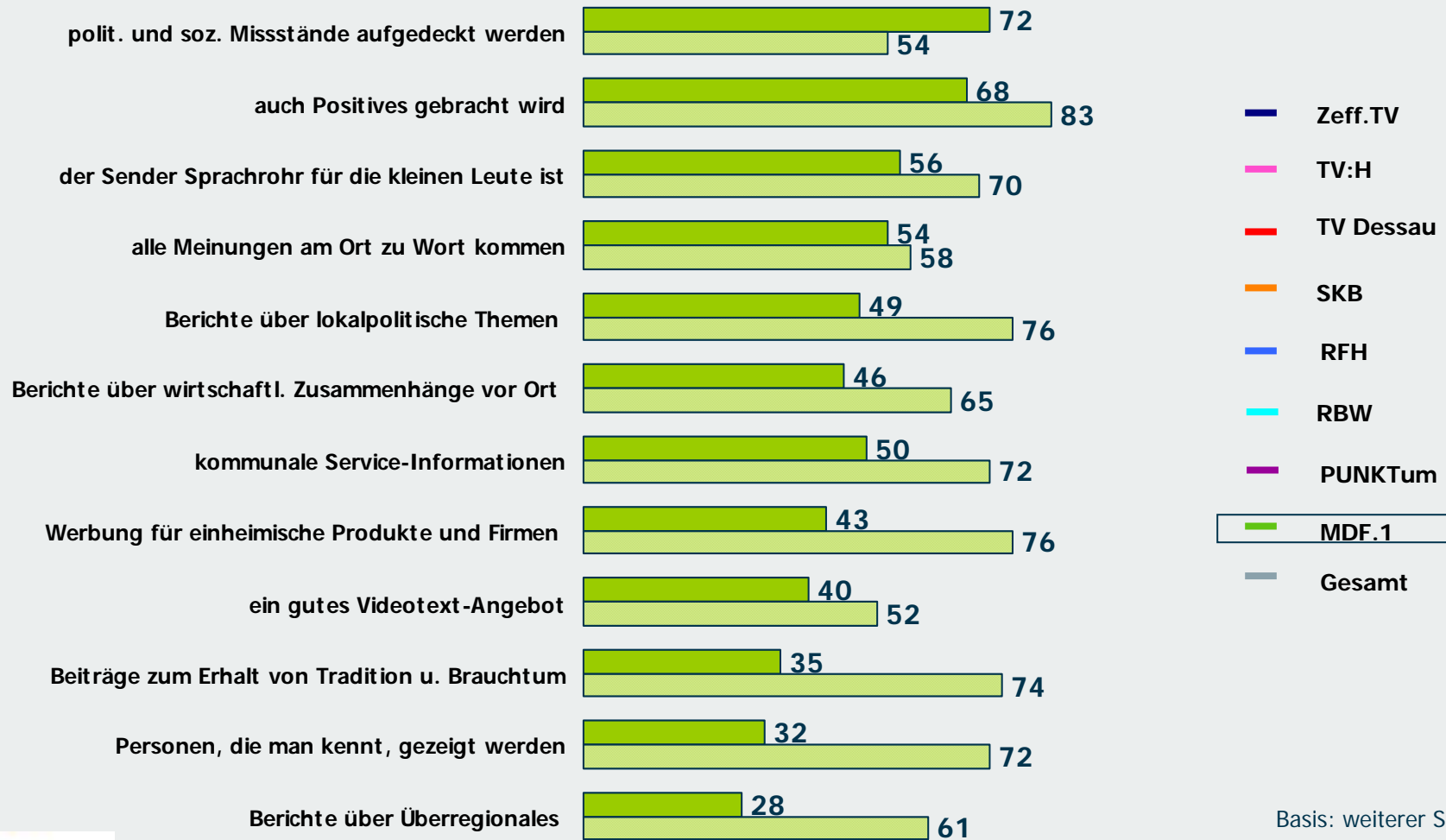
Basis: weiterer Seherkreis



wird erwartet (sehr wichtig)  
 wird erfüllt (sehr gut/gut)



# Erwartungen von Lokalfernsehzuschauern und Erfüllung durch die Programme



- Zeff.TV
- TV:H
- TV Dessau
- SKB
- RFH
- RBW
- PUNKTum
- MDF.1
- Gesamt

Basis: weiterer Seherkreis



■ wird erwartet (sehr wichtig)  
 □ wird erfüllt (sehr gut/gut)

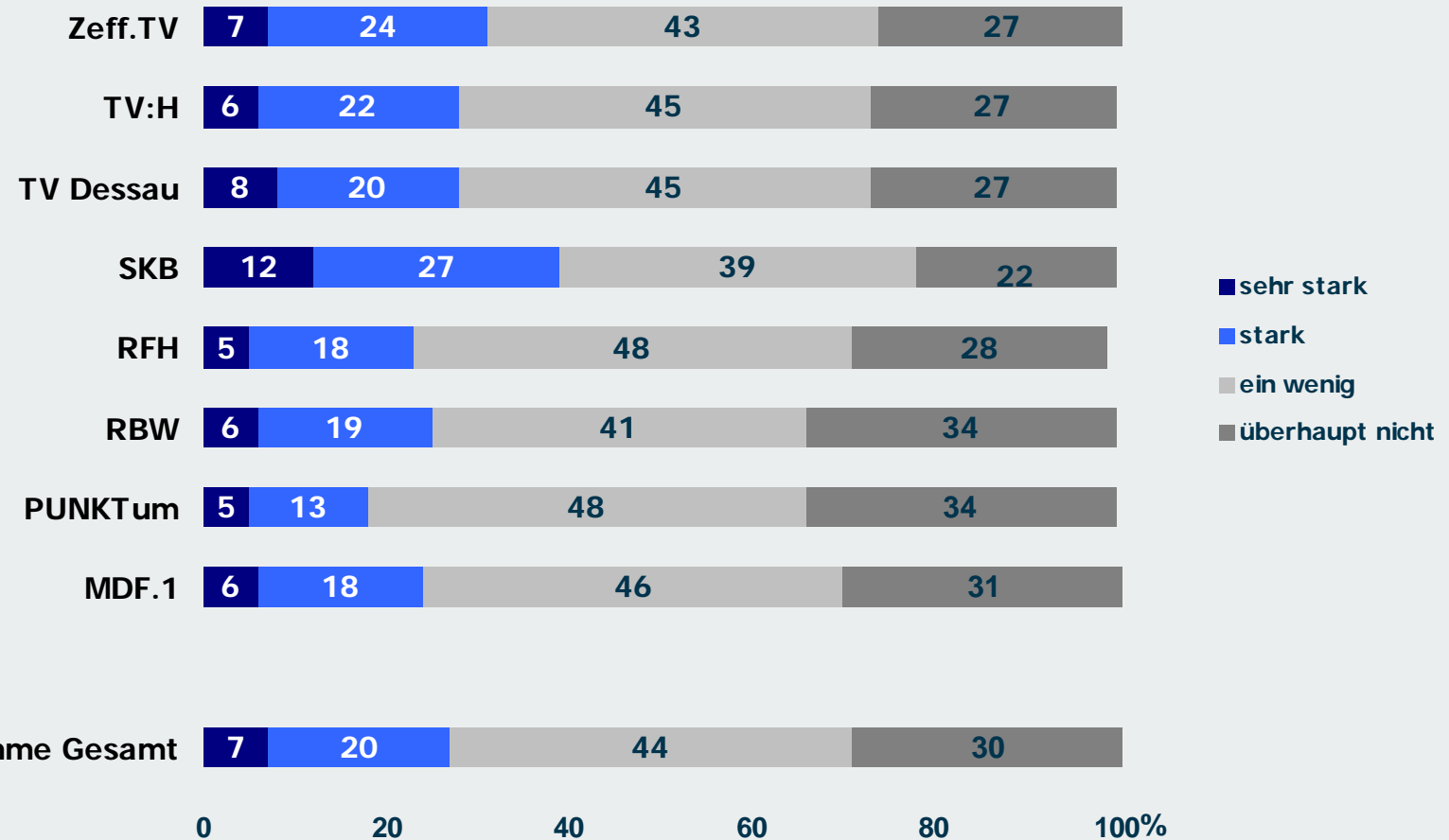




# Lokale Medien im Vergleich

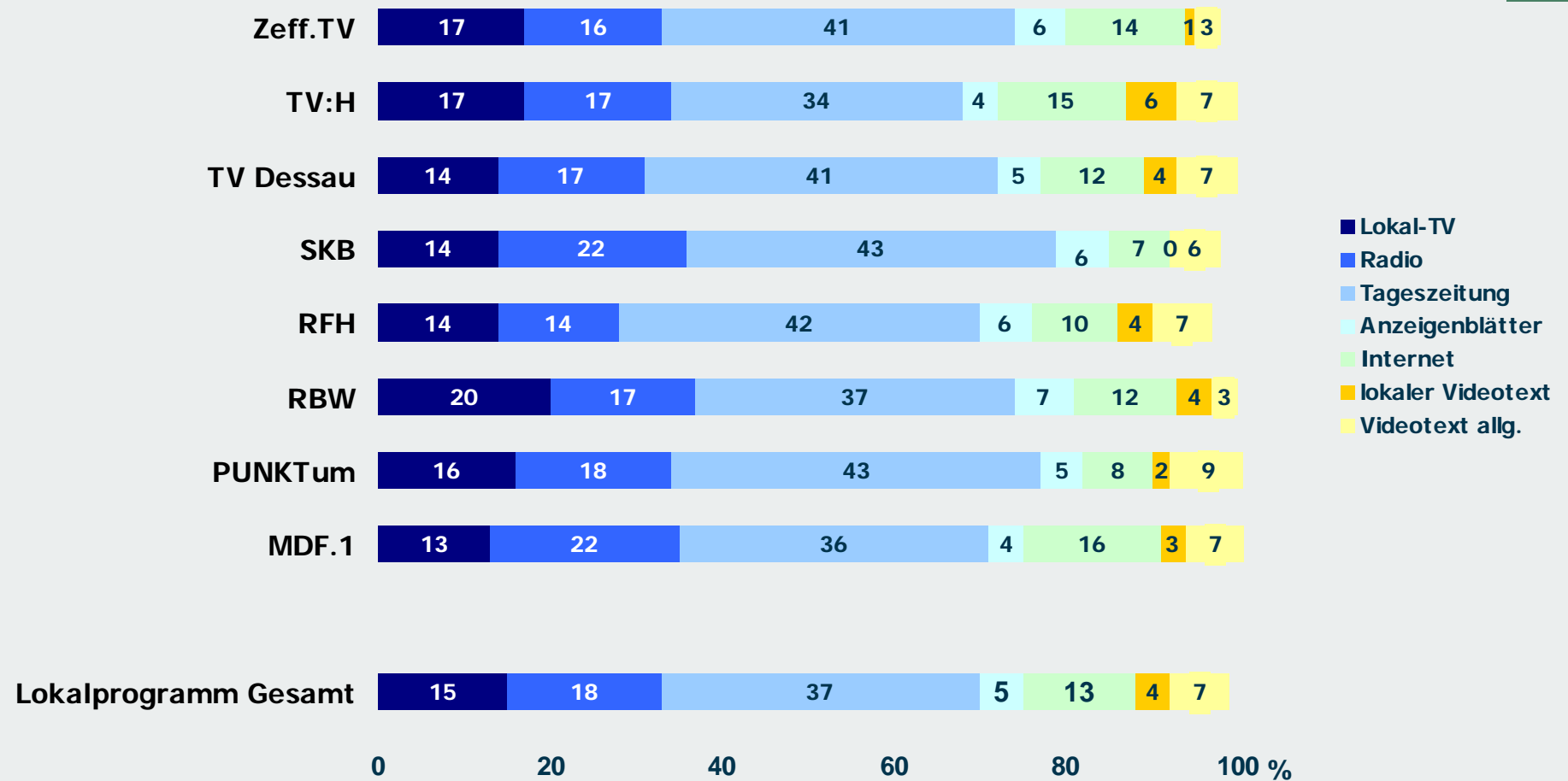
## Vermissten des lokalen Fernsehens nach Ausstrahlungsgebieten

55



Basis: schon mal gesehen

# Wichtigste Medien für lokale Information nach Ausstrahlungsgebieten



Basis: Potenzielle Nutzer



# Reichweiten Analyse: Lokale Fernsehanbieter in Sachsen-Anhalt

November/Dezember 2005

Märkte in Bewegung

