

Werbe- und Medienzentrum GmbH – WMZ TV Frankfurt Regional  
DER STADTSENDER IN FRANKFURT (ODER)

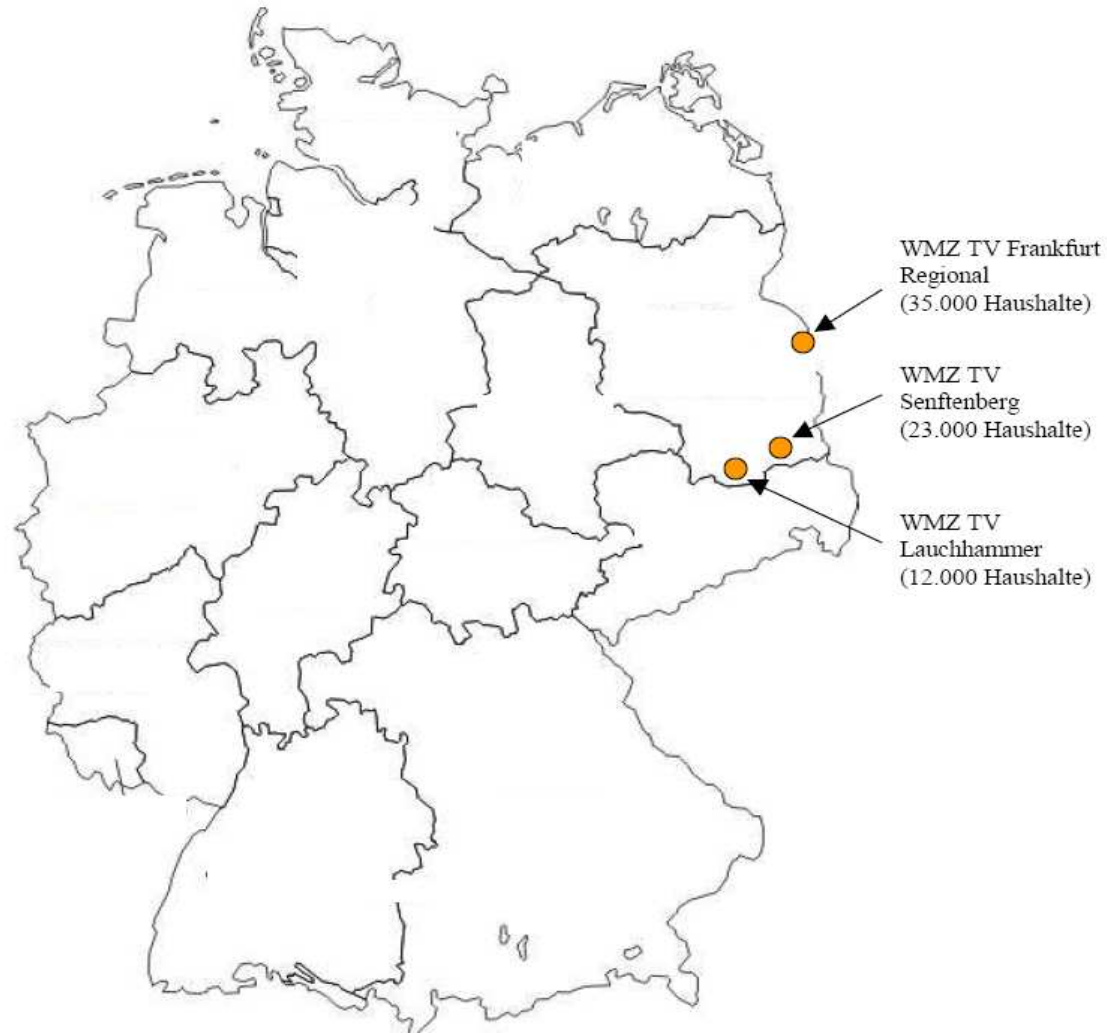


*Unsere Stadt, unser Fernsehen!*



WMZ GmbH

# Werbe- und Medienzentrum GmbH – WMZ TV DIE MEDIENSTANDORTE



WMZ GmbH

# Werbe- und Medienzentrum GmbH – WMZ TV Frankfurt Regional

## MEDIADATEN IM VERGLEICH



	WMZ TV	Radio <sup>1</sup>	Tageszeitung <sup>2</sup>	Anzeigenblatt <sup>3</sup>
<i>MEDIADATEN</i>				
Technische Reichweite in Person	60.588 Personen	60.588 Personen	—	—
Technische Reichweite in Haushalte/ Auflage	35.000 Haushalte	35.000 Haushalte	65.998 verkaufte Ausgaben (Hauptausgabe A)	32.725 verbreitete Ausgaben
Sendegebiet/ Verbreitungsgebiet	Frankfurt (Oder) [zzgl. Lauchhammer & Senftenberg nach Absprache]	Frankfurt (Oder)	Fürstenwalde, Frankfurt (Oder), Seelow, Eisenhüttenstadt, Beeskow, Bad Freienwalde, Straußberg	Frankfurt (Oder)
<i>WERBEDATEN</i>				
Werbeformat	- animierte Werbetafel – 4-farbig - Länge: 30 Sekunden - Sendezeitraum: zwei Schleifen <sup>4</sup> mit 72 bis 96 Wiederholungen	- Radiowerbung - Länge: 30 Sekunde - Sendezeitraum: täglich mit 12 Wiederholungen	- Anzeige – farbig (1 Zusatzfarbe) - Größe: 200 mm - Veröffentlichung: täglich	- Anzeige – s/w - Größe: 200 mm - Veröffentlichung: wöchentlich
<i>PREISDATEN</i>				
Preise im Vergleich	Preis pro Schleife1: 105,00 Euro Preis pro Schleife2: 122,00 Euro  Preis pro Wochen: 244,00 Euro	Preis pro Tag im Durchschnitt: 125,40 Euro  Preis pro Woche: 878,43 Euro* (* durchschnittlich errechnet)	Preis pro Tag im Durchschnitt: 756,00 Euro  Preis pro Woche: 5292,00 Euro* (* durchschnittlich errechnet)	Preis pro Woche: 136,00 Euro
<i>WERBEPREIS PRO 1.000 ERREICHTE NUTZER – TKP</i>				
Tausend-Kontakt-Preis <sup>5</sup> (TKP)	TKP: 4,02 Euro	TKP: 14,49 Euro (eigene Angabe für Brandenburg: 2,87)	TKP: 80,18 Euro	TKP: 4,16 Euro

<sup>1</sup> Quelle: IR MediaAd GmbH (2009): Veröffentlicht im Internet, <http://www.ir-media-ad.com>

<sup>2</sup> Quelle: (2007): Veröffentlicht im Internet,

<sup>3</sup> Quelle: (2007): Veröffentlicht im Internet,

<sup>4</sup> Eine Schleife bezeichnet die Ausstrahlung des Programms, in der u.a. Werbespots von Dienstag bis Freitag (Schleife1) oder von Freitag bis Dienstag (Schleife2) stündlich wiederholt wird.

<sup>5</sup> Der Tausend-Kontakt-Preis (TKP) ist eine Kennzahl, die den Geldbetrag einer Werbemaßnahme angibt, der eingesetzt werden muss, um 1.000 Personen einer Zielgruppe zu erreichen.

Werbe- und Medienzentrum GmbH – WMZ TV Frankfurt Regional  
MEDIADATEN IM VERGLEICH

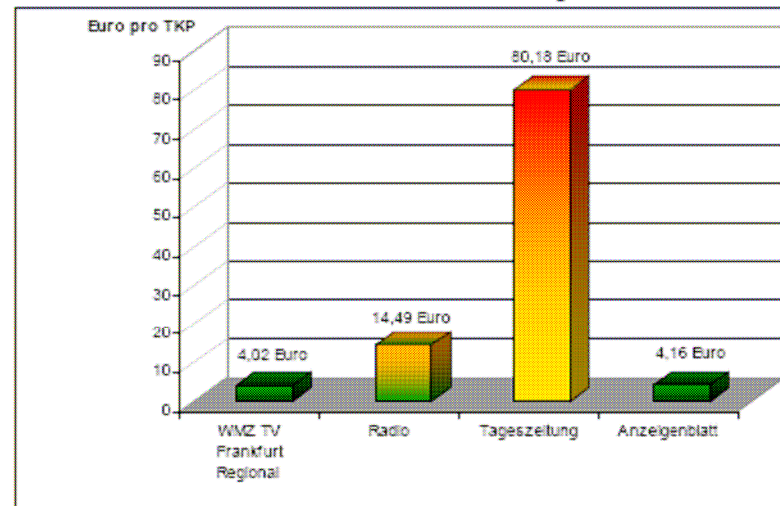


„Werbung bei lokalen Sendern ist deutlich günstiger als bei Zeitungen.“

Dr. K. Tiemann,

Vorsitzender des Brandenburgischen Fernsehnetzes (BFN).

Tausend-Kontakt-Preise (TKP) im Vergleich

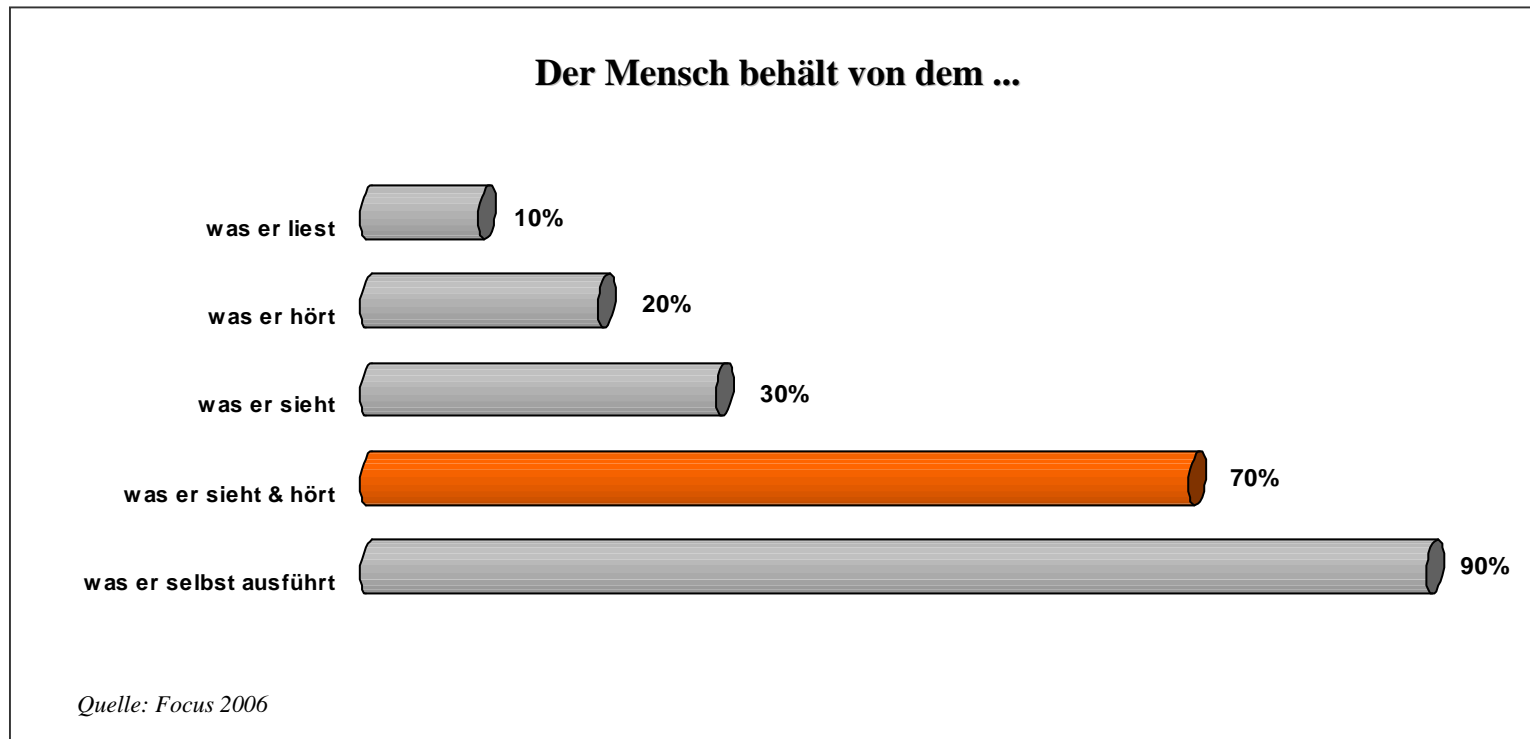


Kosten einer Werbemaßnahme zur Erreichung von 1.000 Nutzern.



**„Bewegte Bilder mit Ton sind weitaus emotionaler und plastisch erfahrbarer als gedruckte Artikel.“**

*Lars Lanske, stellv. Vorsitzender des Brandenburgischen Fernsehnetzes (BFN)*





**Die Kommunikationsziele innerhalb der  
Werbung sind geografisch aussteuerbar.**

**Dadurch weist Werbung im Lokal-TV  
weniger Streuverluste auf.**

*mabb\_medienanstalt\_berlin\_brandenburg (2008)*